







Rondje Stadionpark

Het rondje Stadionpark schakelt alle onderdelen van het gebied Stadionpark aan elkaar (hieronder afbeelding route rondje stadionpark) en biedt ruimte voor sportief gebruik of een korte wandeling. Het basisrondje vormt een 5,0 km lang parcours met een herkenbare uitstraling. Vanuit dit rondje worden een drietal thematisch subrondjes ontsloten (Rondje Stadions, Rondje Eiland van Brienenoord en Park de Twee Heuvels). Aan de noordwestkant is dit het rondje Stadions van 2,5 km lang die zowel de Kuip met het atletiekstadion (in de toekomst) als het nieuwe voetbalstadion langs de rivier aandoet. Dit rondje heeft een hoogstedelijk karakter door alle voorzieningen en het uitzicht over de rivier. Het tweede thematische rondje loopt door het Park de Twee Heuvels en is 1,5 km lang. Dit rondje nodigt uit van het park en de daar aanwezige voorzieningen te genieten. Het laatste rondje voert over het Eiland van Brienenoord met zijn bijzondere natuurwaarden. Hier kan men 2,5 km lang genieten van de rust en ruimte van dit unieke natuurgebied.

Het Rondje Stadionpark loopt door drie verschillende landschappen te weten:

- 1 Sportstad, met de sportcampus, Park de Twee Heuvels, Buitendijk, Kreekzone.
- 2 Waterfront met de Veranda, de Piet Smitkade en het nieuwe stadion, Stadiondriehoek.
- 3 Het Getijdenpark Eiland van Brienenoord met de getijdennatuur en het struinen.

Het project is onderdeel van de grootschalige gebiedsontwikkeling Stadionpark. In deze gebiedsontwikkeling worden er 4400 woningen toegevoegd. waarbij het rondje zorgt voor een versterking van de groenstructuur. Naast het toevoegen van groen in de vorm van bomen en planten in dit gebied wordt er ook ingezet op de ecologische verbetering. Er wordt een verbinding gemaakt door de verschillende deelgebieden voor de mens én voor het dier. Zo worden vleermuisroutes verbeterd, ingezet op een betere omgeving voor insecten en nestgelegenheid voor vogels in het gebied.

Tip 1: langzaam zijn plek krijgen in het gebied en bij elke plek kijken wat er nodig is en wat er ook kan worden gedaan op het gebied van groen en ecologie.

Vormgeving

Uitgangspunt is een herkenbare route door de verschillende landschappen te realiseren waarbij deze route zich voegt naar het bestaande landschap. Het ontwerp van het rondje is niet dogmatisch. Dat houdt in dat er geen formeel ontwerp is opgesteld dat als één project wordt uitgevoerd. Om die reden zijn ontwerpprincipes (ontwerprichtlijnen) opgesteld. Om de herkenbaarheid van de route te garanderen wordt gewerkt met dezelfde materialisatie (asfalt met steenslag), dezelfde detaillering (o.a. wegmarkering) en het toepassen van dezelfde inrichtingselementen (bijvoorbeeld entree elementen). De route gaat door verschillende gebieden en zorg daarmee voor de onderlinge verbinding, uitwisseling en samenhang tussen de gebieden. De route heeft als belangrijkste functie het stimuleren van het recreatief gebruik. In het algemeen wordt de route door langzaam verkeer gebruikt. De route wordt hoofdzakelijk door wandelaars, hardlopers, skeelers, sporters en deels door fietsers gebruikt. Om de verschillende gebruikers zo goed mogelijk te faciliteren is bepaald dat het profiel minimaal 5 meter breed behoort te zijn.

Tip 2: Opstellen van toolkit met principes voor het rondje, zodat deze telkens bij de verschillende deelprojecten kunnen worden ingezet.

De Rotterdammer op Zuid in beweging.

Bij het imago van Rotterdam als Sportstad doet het volgende feit merkwaardig aan: in (de regio) Rotterdam wordt het minst bewogen van heel Nederland. De regio Rotterdam scoort ondanks een inhaalslag de laatste jaren, met een sportparticipatie van 59% lager dan de overige grote steden en het landelijke gemiddelde (Vrijetijdsomnibus 2011) (2016: 62%). De gebieden Feijenoord (52%), IJsselmonde (50%) en Charlois (49%) liggen onder het Rotterdamse gemiddelde. Daarnaast kent Rotterdam-Zuid een tekort en een gebrek aan diversiteit aan sportvoorzieningen. Op lange termijn valt het huidige imago van Rotterdam als Sportstad niet vol te houden als de inwoners zelf niet genoeg sporten en bewegen. Een beweegoffensief is nodig om dit te doorbreken. Juist de jonge bevolking van Zuid is te verleiden tot sport als het aanbod aansluit bij de vraag en het aanbod goed bereikbaar wordt.

Op basis van de huidige wetenschappelijke inzichten is het duidelijk dat een weinig bewegende bevolking aanzienlijk meer gezondheidsrisico's loopt dan een veel bewegende bevolking. Mensen die regelmatig sporten hebben minder last van stress, een hogere weerstand, hebben minder kans op depressies, ze zijn slanker en hebben meer zelfvertrouwen. Werknemers die regelmatig sporten zijn productiever dan werknemers die dit niet doen. Des te meer reden om aan de slag te gaan met het stimuleren van beweging in Stadionpark.

In het gebied Stadionpark worden er verschillende mogelijkheden geboden voor het beoefenen van sport. Op de Sportcampus (één van de gebieden die het rondje doorkruist) wordt georganiseerde sport (klassieke verenigingssporten) aangeboden. Het rondje stadionpark vervult de rol om de ongeorganiseerde sport te stimuleren zoals skaten, hardlopen, fietsen en natuurlijk wandelen. Deze activiteiten vinden plaats in de beweegvriendelijke en toegankelijke buitenruimte. Park de Twee Heuvels onderdeel van het rondje richt zich voornamelijk op de ongeorganiseerde sporter.

Doelgroepen

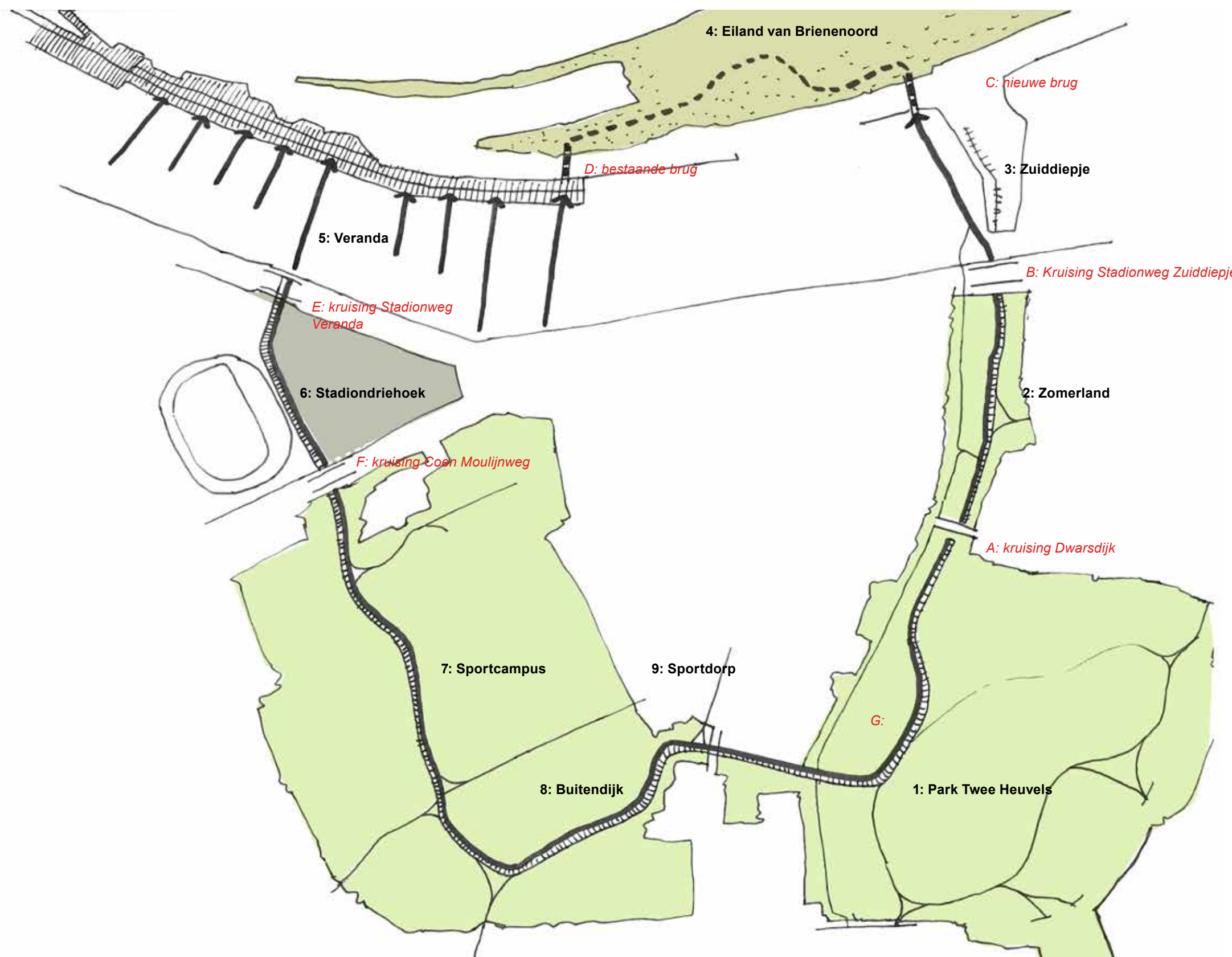
In de omgeving van Stadionpark – IJsselmonde wonen vooral ouderen en kinderen/jongeren onder de 25; met de nieuwe woningbouwplannen zullen er meer gezinnen komen wonen, dus zal het aantal jongeren toenemen. Er zijn daarmee drie belangrijke doelgroepen: de jongeren onder de 25 bestaande uit de huidige bewoners en toekomstige gezinnen en de ouderen in de omgeving. Echter zet het Rondje Stadionpark niet alleen in op de mensen in de wijken eromheen, maar heeft het een aantrekkende werking voor een groter gebied.

Tijdslijn

We zijn in 2019 gestart met de aanleg van het rondje Stadionpark. Dit wordt gedaan binnen bestaande projecten en sommige gedeelten worden apart uitgevoerd. Daarmee wordt het rondje langzaam geïntegreerd in de gebieden en dit zorgt ervoor dat de bewoners langzaam kunnen wennen aan de nieuwe route. Er wordt in de tijdelijkheid samengewerkt met een particuliere partij om het rondje alvast onder de mensen te bekend te maken.

Tip 3: de hele route wordt stapsgewijs en rustig gerealiseerd, lift mee op bestaande omliggende buitenruimte projecten of onderhoudsprojecten met veel aandacht voor meer communicatie en/ participatie met bewoners.





Deelprojecten:
A: kruising Dwarsdijk
B: kruising Stadionweg Zuiddiepje
C: nieuwe brug
D: bestaande brug
E: kruising Stadionweg Veranda
F: kruising Coen Moulijnweg
G: kruising Sportlaan

1: Park Twee Heuvels
2: Zomerland
3: Zuiddiepje
4: Eiland van Brienenoord
5: Veranda
6: Stadiondriehoek
7: Sportcampus
8: Buitendijk
9: Sportdorp



Ontwerp van de Markering

De eerste uitwerkingen van de markering wordt toegepast in Park de Twee Heuvels, waarin zowel het Rondje Stadionpark als het subrondje (Parkpad) zijn vormgegeven.

Basis voor het Rondje Stadionpark
Bewegen van scene naar scene

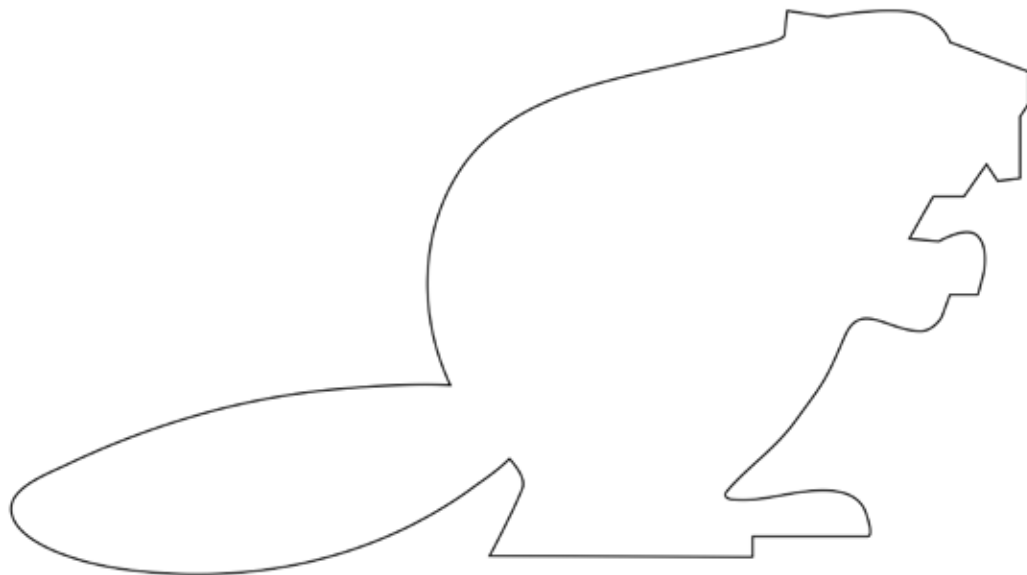
- Rondje Stadionpark is sport in de stad die gekoppeld wordt aan natuurbeleving.
- Het is een 'shared space' en daarom staan er geen strepen die de gebruikers scheidt van elkaar.

De drager van het Rondje Stadionpark zijn de horizontale banen over het asfalt die op bijzondere plekken (ontmoetingsplekken) worden toegepast en die een vooraankondiging zijn van verkeerskruispunten. De banen worden afgewisseld met teksten die iets zeggen over de activiteiten die men hier kan doen. Deze worden op verschillende plekken toegepast en daardoor zorgt dit voor continuïteit in de route. Met de banen kan gespeeld worden zodat de gebruikers wel nieuwsgierig blijven. Net zoals de woorden FIETS en VOET elkaar afwisselen, kunnen ook de verschillende banen afgewisseld worden met andere 'graphics' (vormen).

Bever

Vijf keer een bever. De graphic is 5 keer hetzelfde waarvan 2 x gespiegeld.

Formaat is ongeveer 80 x 150



Uit de doelgroepsanalyse zijn de volgende aspecten (in woord en beeld) van belang:

Kinderen

De herkenbaarheid van de route is voor kinderen van groot belang en daagt ze uit om als een spoorzoeker het hele traject te lopen en onderzoeken.
Eiland van Brienoord biedt veel speelaanleiding (struinen).

Jongeren

Talent en hangen. Sociaal aspect is erg belangrijk.

Volwassenen

Verskil in cultuur en achtergrond. Verbinden van mensen.

Ouderen

Belang van bewegen en kijken.

