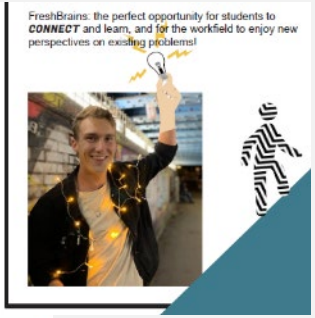
2020
10-9-2020



FreshBrains

VAK: BMOB3.OMOB-18C
2 ECTS

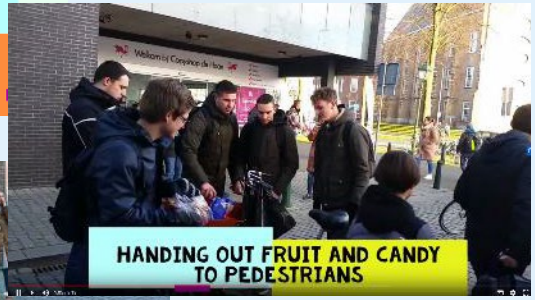
FreshBrains Breda/ Atelier Internationaal

Inzending gemeente Breda en BUas voor **Loopaward 2020**

Martijn Geervliet (gemeente Breda)
Joost Kleinhaarhuis (gemeente Breda)
Ineke Spapé (BUas) spape.c@buas.nl

Inhoud inzending FreshBrains Breda

1. Samenvatting: wat is FreshBrains? #3
2. FreshBrains Breda: de opgave #5
3. Freshbrains: resultaten Breda #14
4. FreshBrains: collage van resultaten andere FreshBrains #19
5. Wat heeft FreshBrains (inter)nationaal teweeg gebracht? #20
6. Hoe draagt FreshBrains bij aan meer doelstellingen van Ruimte voor Lopen? #21
7. Wat kunnen anderen ervan leren? #22



Bekijk vast het Walking Guerilla-filmpje van Breda: https://drive.google.com/file/d/1X1G4XekJCcfNQ5Z15cwZw7ZZij6o4rac/view

Gemeente Breda

Breda University of Applied Sciences

1. Samenvatting

FRESHBRAINS – EDUCATIE 2.0 → LOPEN 'TUSSEN DE OREN'

- Werken aan lopen in de volle breedte. Voor een echte opdrachtgever (bv Breda). Met lokale professionals. Aan een echt praktijkprobleem. Op locatie. In één week pressure cooking 4 producten: van onderzoek, visie tot voorstellen. Out-of-the-box. Afgerond met een pakkende pitch.
- Dat doen BUas-studenten (Breda University of applied sciences) in de learning community 'FreshBrains'. Zo raakt lopen (proven evidence!) 'tussen de oren' en ervaren studenten als toekomstige experts dat lopen niet vanzelfsprekend en wél een heuse specialiteit is.

Studenten bij FreshBrains: lichtend voorbeeld voor gemeenten

1. Samenvatting - FRESHBRAINS – Het concept

- FreshBrains betekent: niet droogzwemmen, maar de praktijk in. Zelf op stap, naar buiten, letterlijk en figuurlijk een week lang ondergedompeld worden in de problematiek van bv Breda. Door Bredase professionals geïnformeerd worden over 5 cruciale voetgangersproblemen, uitgedaagd worden om een visie te vormen en er maatregelen voor te bedenken. Liefst out-of-the -box.
- Bijzondere component aan FreshBrains is niet alleen kennisuitwisseling tussen studenten (internationaal) en tussen culturen (verschillende invulling van het vakgebied) maar ook kennis- en expertiseuitwisseling met professionals. Alle studenten ‘woonden’ die week in Breda en ondergingen zelf al lopend de stad. Een goede basis voor voetgangersinclusief beleid voor de toekomst.
- Daaraan werkt BUas, dat zien we als onze bijdrage aan het opleiden van goede young professionals, voor Nederland én daarbuiten.
- FreshBrains inspireert studenten, versterkt het imago van lopen als vakgebied én heeft zich in de praktijk méér dan bewezen!

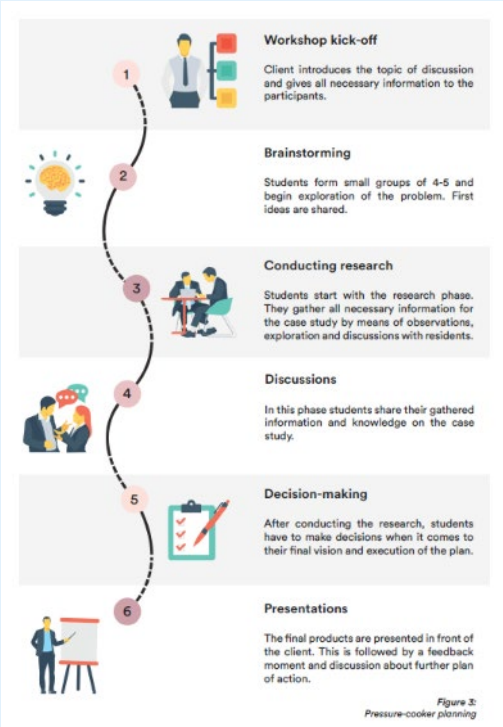


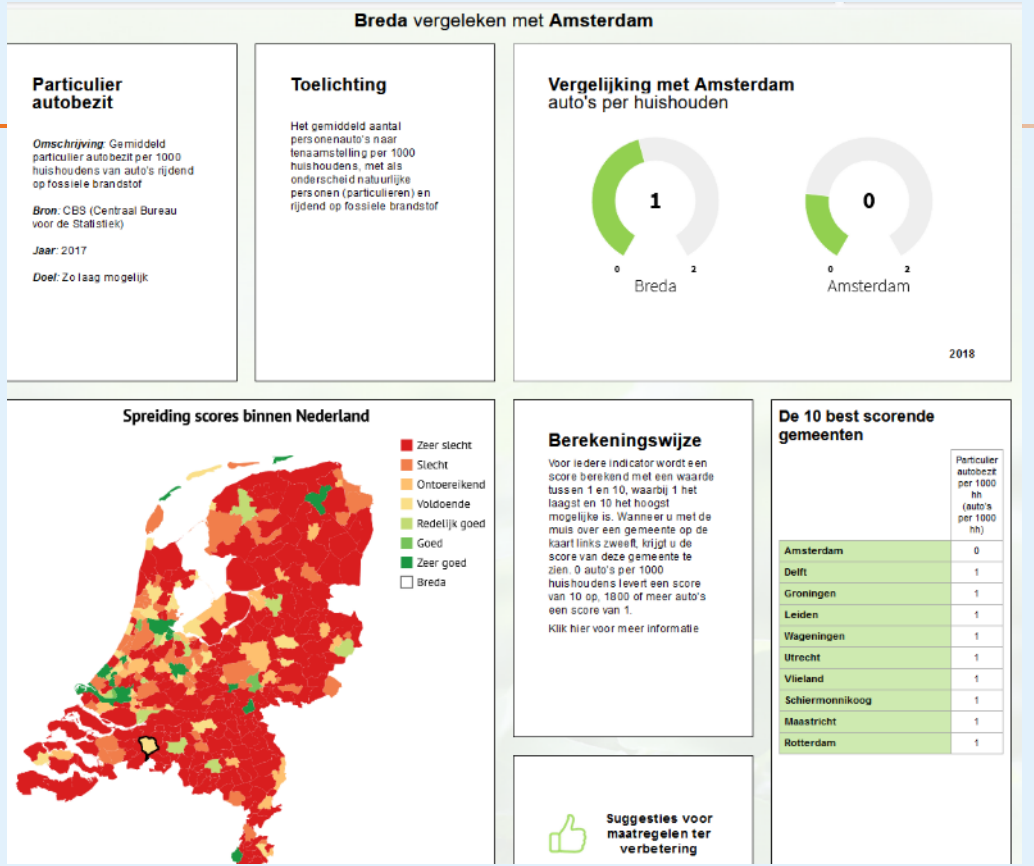
Figure 3: Pressure-cooker planning

FreshBrains Breda: contents

- 6 Things you need to know about Breda
- 6 Things you need to know about Pedestrians
- 6 Things you need to know about the FB-Team
- 5 Things you need to know about the ExperiencedBrains
- 5 Things you need to know about The Assignment
- 5 Deliverables
- 6 Crucial Questions of Breda

6 Things Breda

1. 180.000 inh.
2. Car-dominated city
3. Grote OLV kerk
4. Grote Markt
5. Harbour
6. BUas

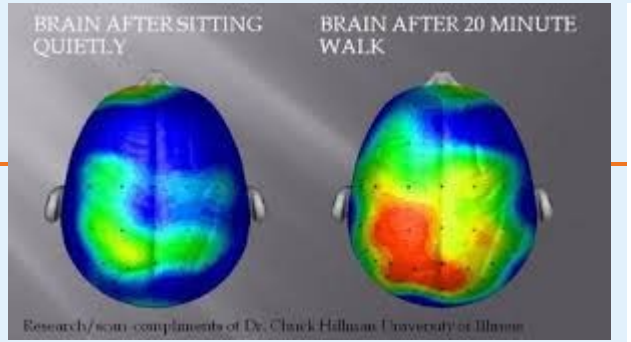


https://gdi.databank.nl/dashboard/Dashboard/Particulier-autobezit?regionlevel=gemeente&regioncode=758

Gemeente Breda

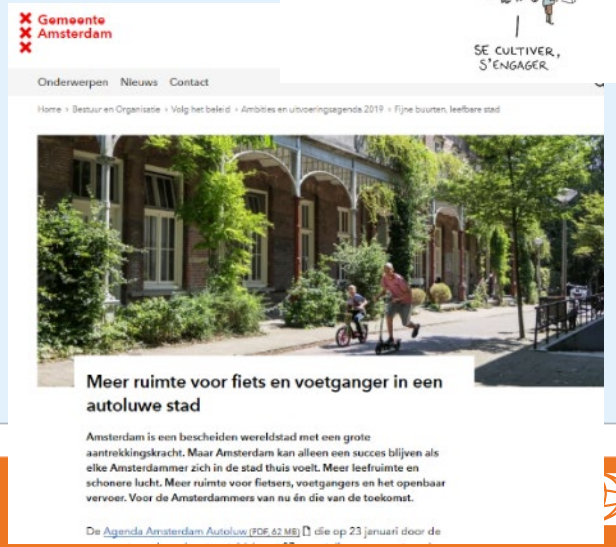
Breda University of Applied Sciences

6 Things Pedestrians



1. 18% all trips
2. Healthy
3. 'Brainshaker': 15 km! Hot in Paris (15 min) and Amsterdam: car free
4. Walking brings in money
5. Walking = Fun!
6. Breda: olifantenpaadjes

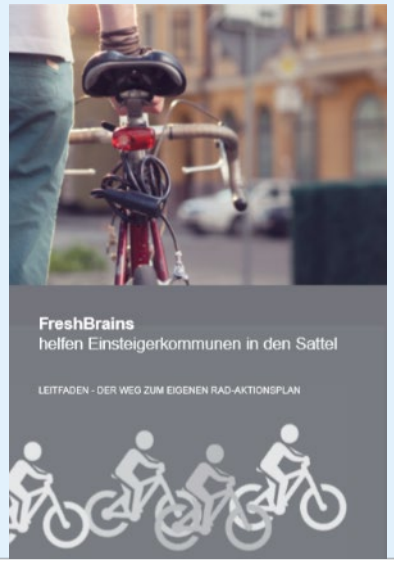
Breda wil 'olifantenpaadjes' legaliseren



Breda University OF APPLIED SCIENCES

6 Things Team FreshBrains Breda

1. Lieve Creemers (Uni Hasselt)
2. Simon Hummel (Uni Wuppertal)
3. Britta Rösener (Uni Aachen)
4. Nika Stützel (Uni Aachen)
5. Jules van Herpen (BUas)
6. Ineke Spapé (Buas)



Gemeente Breda

Breda University of Applied Sciences

5 Experienced Brains Breda

1. Joost Kleinhaarhuis
2. Martijn Geervliet
3. Erik van Holten
4. Gerben Geijsel
5. Cécile Spapé

Gemeente Breda
Breda University OF APPLIED SCIENCES

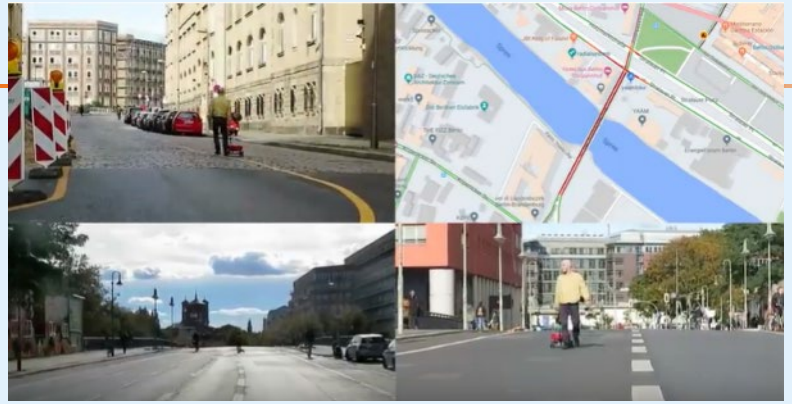
6 Things assignment FreshBrains Breda: contents

- Its' REAL: Real commissioner: City of Breda
- There's DEMAND: Breda desires 'Something Special' something to SEE, to DO, to EXPERIENCE, to be INVOLVED!
- UNKNOWN PEDESTRIAN: data, data, data → pedestrian research
- TOGETHER: mixed teams
- THRIVING: surprising, shocking (in a positive way) (logo, product, title)
- DIFFERENT METHODS:
  - MAKE good 'Pedestrian-Friendly PRODUCT
  - TRY-OUT: Walking Guerilla, on a visible place
  - FILM it: vimeo

RESEARCH it: GOOTB pedestrian research
CHALLENGE: the audience
HELP Breda

Gemeente Breda
Breda University OF APPLIED SCIENCES

5 Deliverables FreshBrains Breda



Per group:

1. Thursday: pitch for Breda jury
2. Friday: brochure (max 4 pages)
3. 2 weeks: rough material (data, data, data)

With the whole group:

4. 2 Guerillas executed on Wednesday
5. with Guerilla film in vimeo or youtube (#FreshBrainsBreda)

99 smartphones in a handcart→ to generate virtual traffic jam in Google Maps. Through this activity, it is possible to turn a green street red which has an impact in the physical world by navigating cars on another route to avoid being stuck in traffic. #googlemapshacks.
http://simonweckert.com/googlemapshac...

Watch this...https://vimeo.com/371095256
or this: https://youtu.be/k5eL_al_m7Q and links to films in the BUas 'Handboek Bike Guerilla' (in Dutch):
https://www.fietsberaad.nl/Kennisbank/Het-Bike-Guerrilla-Handboek

6 Crucial Questions of Breda

- Question 1: **HIDDEN**: Link parking garage Turfschip – City Centre: make it visible and attractive
- Question 2: **GOOTB BELCRUM**: connecting places and improving links between central station and Belcrum
- Question 3: **AGING TETERINGEN**: a walkable village for everyone, even 80+
- Question 4: **SMART CITY - SMART ROUTE**→ SMART PEDESTRIAN GADGETS: more High Tech for pedestrians on the route Breda Station - BUas!
- Question 5: **SMART TRAFFIC LIGHTS**: pedestrian friendly traffic management: where? How? Time? Claudius Prinsenlaan
- Question 6: **LET'S SHARE, NOT BATTLE**: sharing spaces between cyclists and pedestrians is hard, but new active modalities show up in Molenstraat: how to deal with that?

6 opgaves, 6 teams

1. **HIDDEN**: Link parking garage Turfschip – City Centre: make it visible and attractive

2. **GOOTB* Belcrum**: connecting places and improving links between central station and Belcrum

3. **AGING TETERINGEN**: a walkable village for everyone, even 80+

4. **SMART CITY - SMART ROUTE→ SMART PEDESTRIAN GADGETS**: more High Tech for pedestrians on the route Breda Statio

- Concrete case/location:
  - Breda, route between Breda Central station and BUas
- Buzz words
  - Busy overcrowded busses, walkable distance, less attractive route now, chances for high tech? healthy and self-supporting in their own houses and living environment? Experiences from point of view seniors
  - No data!
- Main question:
  - How to get more Buas students a… walking from station to Buas usin… tech/gadgets/apps?
- Contact person:
  - Ineke Spapé
  - 12.00: departure from BUas to sta…

5. **SMART TRAFFIC LIGHTS**: pedestrian friendly traffic management: where? How? Time? Claudius Prinsenlaan

- Concrete case/location:
  - Breda, Claudius Prinsenlaan, several traffic light crossings pedestrians
- Buzz words:
- Main question:
  - How to accept main corridors for rush hours, but

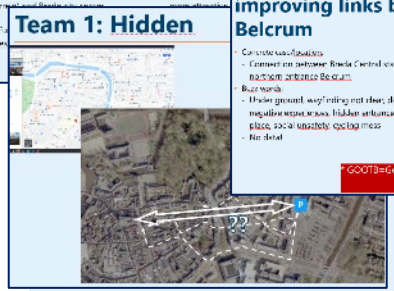
6. **LET'S SHARE, NOT BATTLE**: sharing spaces between cyclists and pedestrians is hard, but new active modalities show up in Molenstraat:

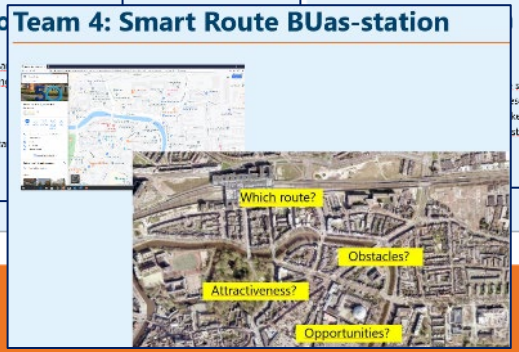
- Main question:
  - How to sh… spaces, wit… pedestrain… bikes etc?
- Contact pers…
  - Joost Klein… Breda
  - 12.00: Dep… Claudius P…

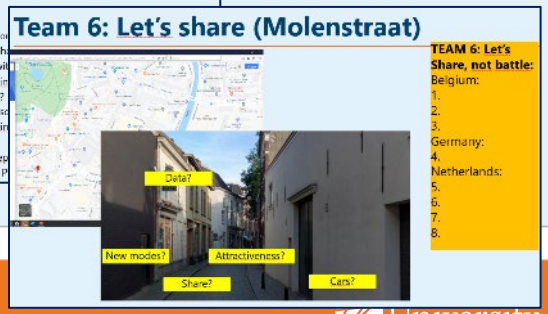
that?

street leads

e scooters, str.



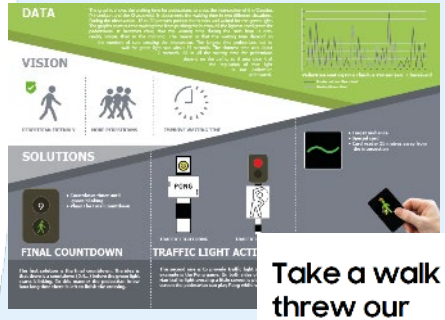




University of Applied Sciences

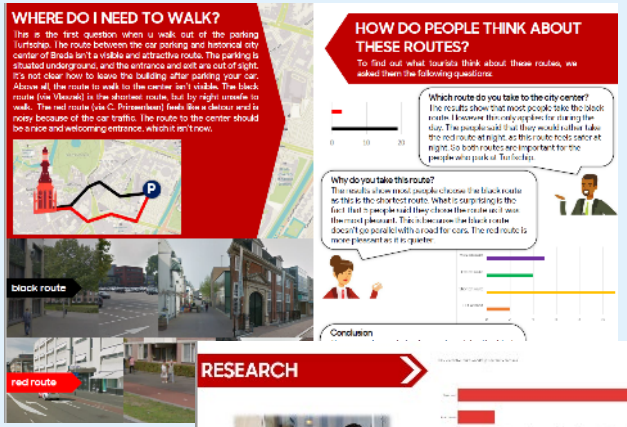
3. Collage brochures FreshBrains Breda (na één week!!)

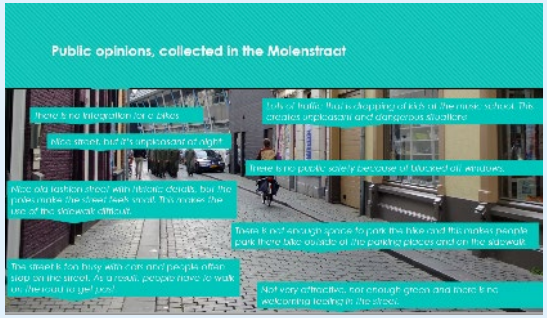
- Brochures en pitches

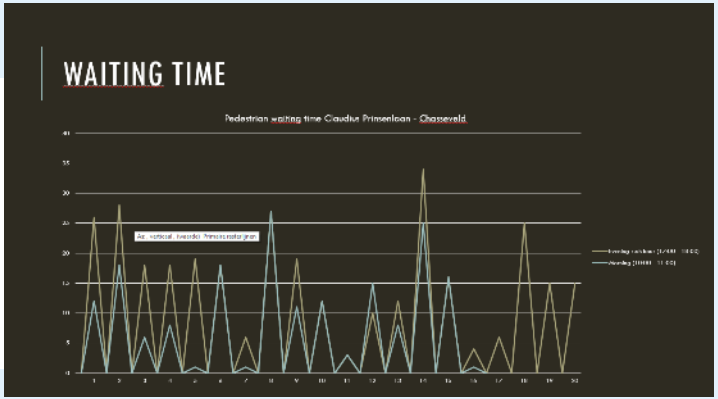


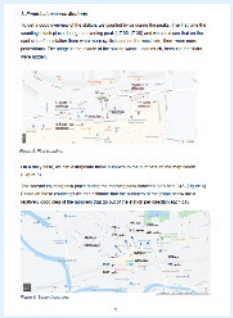
3. Collage onderzoeksresultaten FreshBrains Breda

- Onderzoeken







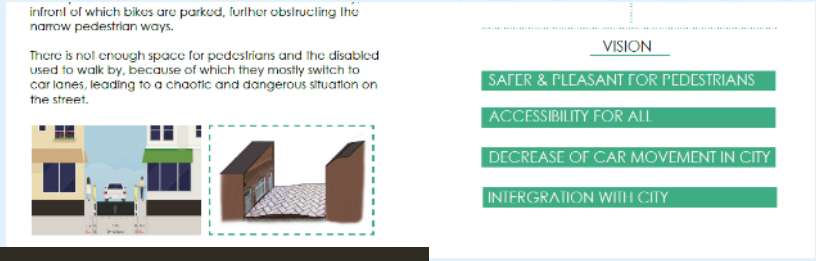


Gemeente Breda

Breda University OF APPLIED SCIENCES

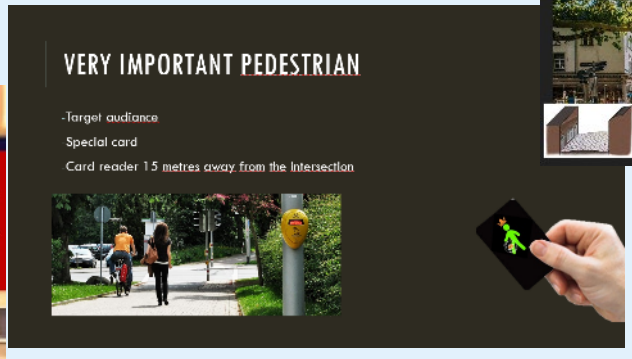
3. Collage visiesresultaten FreshBrains Breda

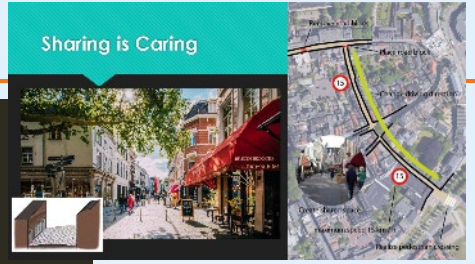
- Visies

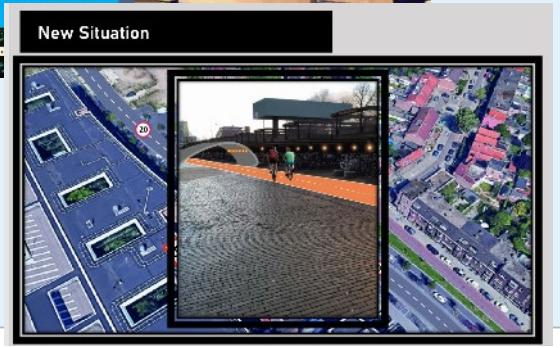


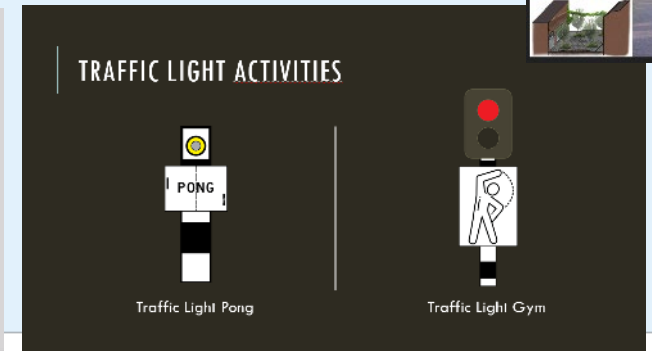
3. Collage voorstellen FreshBrains Breda

- Voorstellen

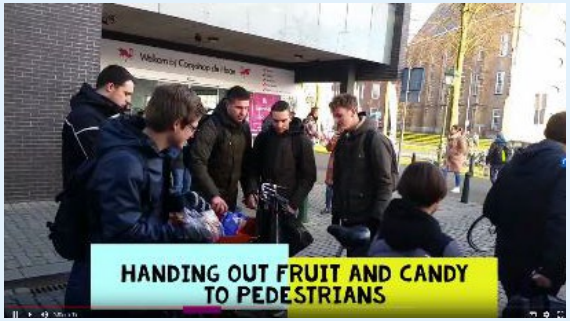






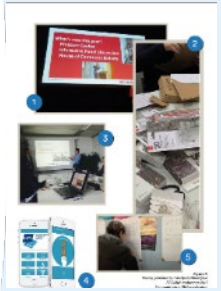


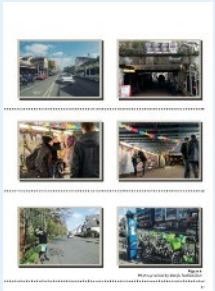
Resultaat: filmpje Walking Guerilla Molenstraat Breda (zie link onder)



Bekijk het Walking Guerilla-filmpje:
https://drive.google.com/file/d/1X1G4XekJCcfNQ5Z15cwZw7ZZij6o4rac/view

4. Collage andere FreshBrains





FreshBrains Time Line:

- 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020: FreshBrains Calgary
- 2013: FreshBrains Londen
- 2015-2017: FreshBrains in Wuppertal, Mönchengladbach, Kassel en Chemnitz
- Feb 2018: FreshBrains Eindhoven
- Okt 2019: FreshBrains Aachen
- Feb 2019: FreshBrains Rotterdam
- Okt 2019: FreshBrains Bonn
- Nov 2019: FreshBrains Wittenberg
- Feb 2020: Duitse Fietsprijs 2020 1e prijs in de categorie communicatie: (Der Deutsche Fahrradpreis 2020)

Figure 12: FreshBrains week 2018

Gemeente Breda

Breda University of Applied Sciences

5. Wat heeft FreshBrains teweeg gebracht?

- FreshBrains draagt bij aan de vraag van gemeenten naar méér kennis en onderzoek. Vele (studenten)handjes en hersens helpen daarbij. BUas ‘reist’ met FreshBrains al jaren rond, door Nederland (Eindhoven Rotterdam, Maastricht…, maar ook in het buitenland (Londen, Calgary, Wuppertal, Aken, Chemnitz, Kassel, Mönchengladbach…). Altijd gaat het over lopen of fietsen, maar andere onderwerpen kunnen ook: samen met de opdrachtgever bepalen we de ‘cruciale vragen’.
- In Breda heeft FreshBrains bijgedragen aan de aandacht voor lopen binnen het nieuwe mobiliteitsbeleid van Breda en heeft de gemeente later een van de studentenideeën nog een keer als guerilla uitgevoerd. Verder heeft het concrete gegevens opgeleverd voor een straat, waar de discussie rond shared space leeft.

Proven evidence…

- Begin 2020 ontving FreshBrains Germany (opdracht van Duitse ministerie Verkeer samen met de universiteit Wuppertal) de 1e prijs in de categorie communicatie: Der Deutsche Fahrradpreis 2020. Een mooie internationale erkenning. Daarop zijn we heel trots.
- Duidelijk is bewezen, dat studenten met het concept FreshBrains enthousiast raken voor het thema lopen, dat BUas zo studenten en steden (inter)nationaal verbindt, en dat studenten als toekomstige professionals zien dat lopen een serieuze ‘mode of transport’ is en zelfs veel meer dan dat: de meerwaarde van lopen voor economie, recreatie, sport, gezondheid, beweging, milieu, CO2, natuur, de stad, wijk, buurt en het individu. Lopen=Leuk! Ook als werkterrein…

6. Hoe draagt FreshBrains bij aan welke doelstellingen van Ruimte voor Lopen?

1. FreshBrains neemt lopen serieus en inspireert studenten (en professionals)

- FreshBrains biedt studenten inzicht in de waarde van lopen: onderzoek onder voetgangers, op basis van cruciale vragen gemeenten
- FreshBrains helpt gemeenten om hun burgers te verleiden (meer) te lopen: studenten leveren een overkoepelende visie op basis van lokale problematiek
- Zo draagt FreshBrains bij aan het oppoetsen van het imago van lopen, ook als studieonderwerp
- Professionals zijn altijd weer verrast over de creatieve ideeën van studenten

2. FreshBrains en voorkeursplekken voor verbeteringen van het voetgangersnetwerk

- Studenten onderzoeken de infra op kwaliteit, veiligheid en samenhang van netwerk en delen
- In hun visie gaan ze in op lopen als uitgangspunt voor een eerlijker ruimteverdeling

3. FreshBrains vergroot inzicht toekomstige professionals

- Lopen als vanzelfsprekend en integraal onderdeel van beleid, ontwerp en beheer geraakt tussen de oren van de young professionals
- Studenten zijn zich meer bewust van het belang en de invulling van beloopbaarheid (walkability) van Nederland

4. FreshBrains draagt bij aan het vergaren, vergroten en verspreiden van kennis over lopen in Nederland en daarbuiten en verbindt young professionals nationaal én internationaal rond het thema lopen

- De FreshBrainsweken faciliteren op een compacte manier kennisontwikkeling en kennisverspreiding, nationale en internationale kennis en culturen worden zo verbonden
- De vergaarde kennis gaat ‘mee naar huis’ en wordt zo beter en breder bereikbaar
- Studenten worden op een aansprekende manier en spelenderwijs opgeleid
- Professionals worden geinspireerd door de samenwerking met studenten

7. Wat kunnen anderen leren?
Ervaar dat in uw eigen FreshBrains

7. Wat kunnen andere leren: doe een eigen FreshBrains

Interesse?
Een FreshBrains in uw gemeente?
Bekijk de flyer en vraag uw FreshBrains aan!

Meer weten over FreshBrains Breda? → Martijn Geervliet of Joost Kleinhaarhuis (gemeente Breda)
Meer weten over uw FreshBrains? → Ineke Spapé (BUas) spape.c@buas.nl

Gemeente Breda
Breda University of Applied Sciences