

# VERFRISSENDE OPLOSSINGEN VOOR VOLWASSEN VRAAGSTUKKEN



**ConsultingKids**

# Reacties op de resultaten door deelnemers eindworkshop

- *Echt mooie diverse opbrengst!*
- *(Mooi om de in klassen de kinderen aan te zien gaan)*
- *Ook fijn dat er veel herkenning is met wat we al doen maar dan net even anders*
- *Heel leuk pallet aan voorbeelden en ideeën!*
- *Ik wordt hier heel blij van en interessant om met een 'Bas-aanbieding' lokaal te helpen kleine experimenten te starten*
- *Dit biedt zoveel kansen en mogelijkheden! Ik heb gelijk de neiging om allemaal dingen te gaan combineren 😊*
- *Heel fijn dat we nu ook kinderen zelf hebben gevraagd*



# Overzicht aanpak

Stap 1



Samen verkennen we de vraag en komen we tot de **kern**

Stap 2



We vertalen de vraag naar de **wereld van de kinderen**

Stap 3



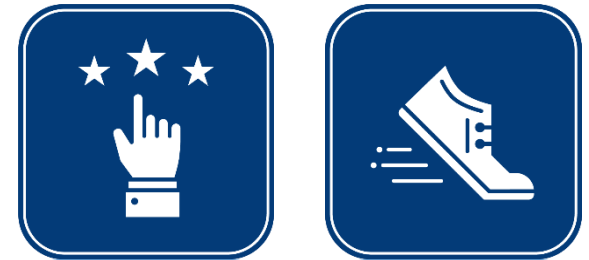
We halen inspirerende ideeën op bij kinderen en vertalen deze naar **verfrissende adviezen voor jullie vraagstuk**

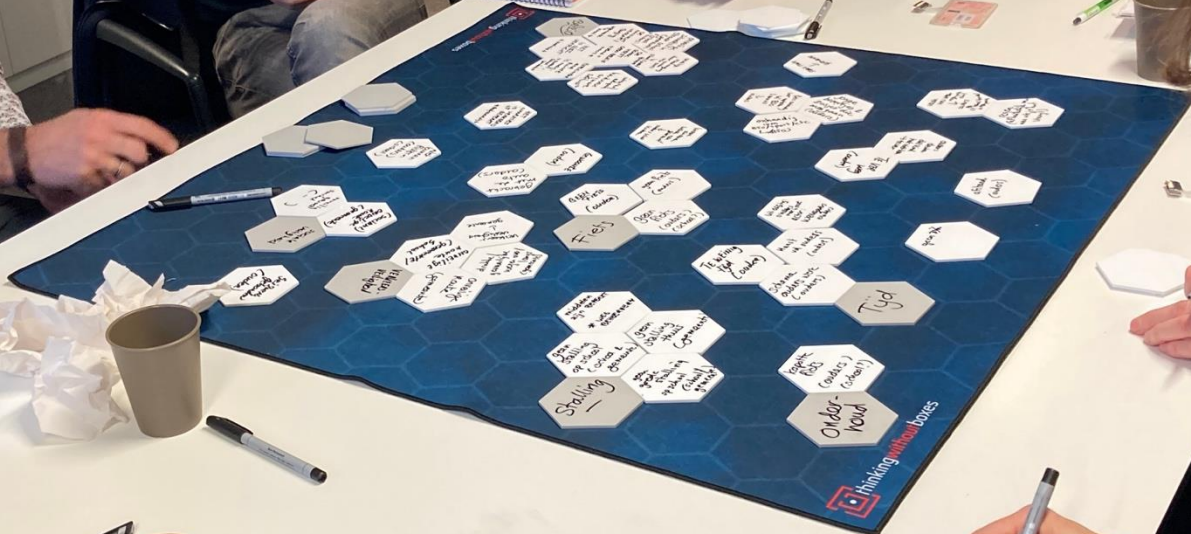
Stap 4



Samen scherpere we de oplossing aan, bepalen welke het meest bruikbaar zijn en zetten eerste stappen richting actie met de **juiste stakeholders**

Stap 5













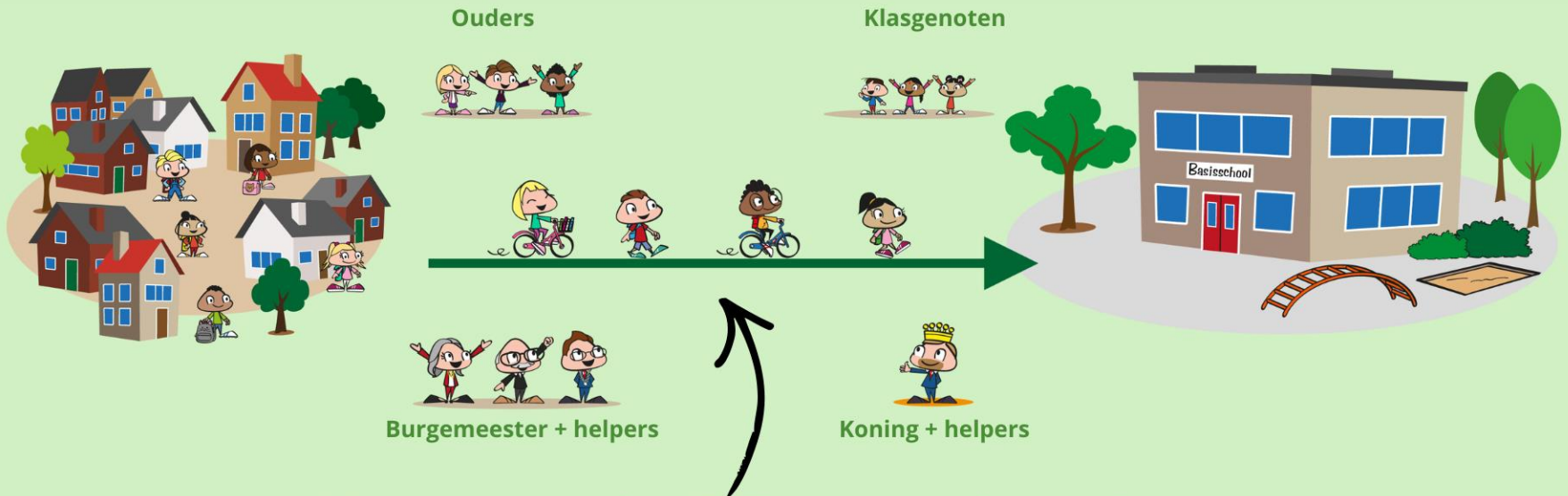
**De Gompies...**

**ConsultingKids**

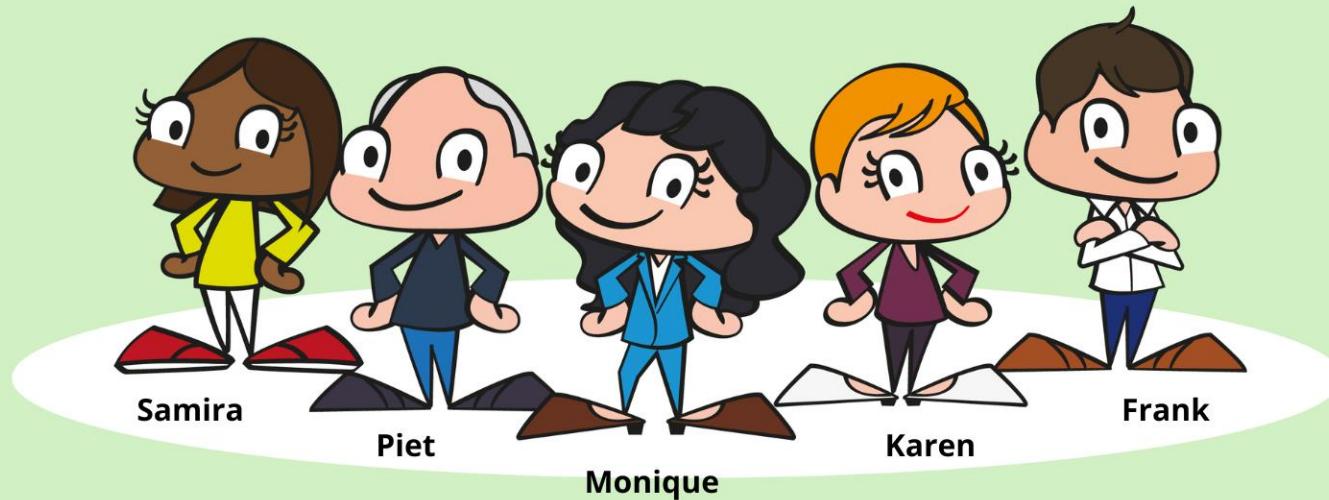


GOMPIE  
FLEX

WIE IS DE GOMPIE-MOL



**Hoe zorgen dat DIT meer gebeurt?**



## Wat nu nog gebeurt



Vergeten te leren

Onveilig door veel auto's



## Hoe kunnen OUDERS helpen?



## Hoe kunnen KLASGENOTEN helpen?



## Wat nu nog gebeurt



Zeggen er niets van

Geen fiets? Utlachen...



Met auto stoerder dan met fiets...



## Wat nu nog gebeurt



Doe maar lekker wat jezelf vindt

Geen duidelijke keuze...

Soms aandacht voor lopen & fietsen en dan weer niet...



Lopen of fietsen is niet verplicht...

ConsultingKids



Lopend of op de fiets naar school



## Hoe zorgen dat DIT meer gebeurt?

## Wat nu nog gebeurt



Andere koningen praten er heel anders over... Die zeggen:

Je kunt dit!

Ouders heb vertrouwen in je kind

Zelf gaan geeft vertrouwen. Heel belangrijk!

## Hoe kan de BURGEMEESTER helpen?

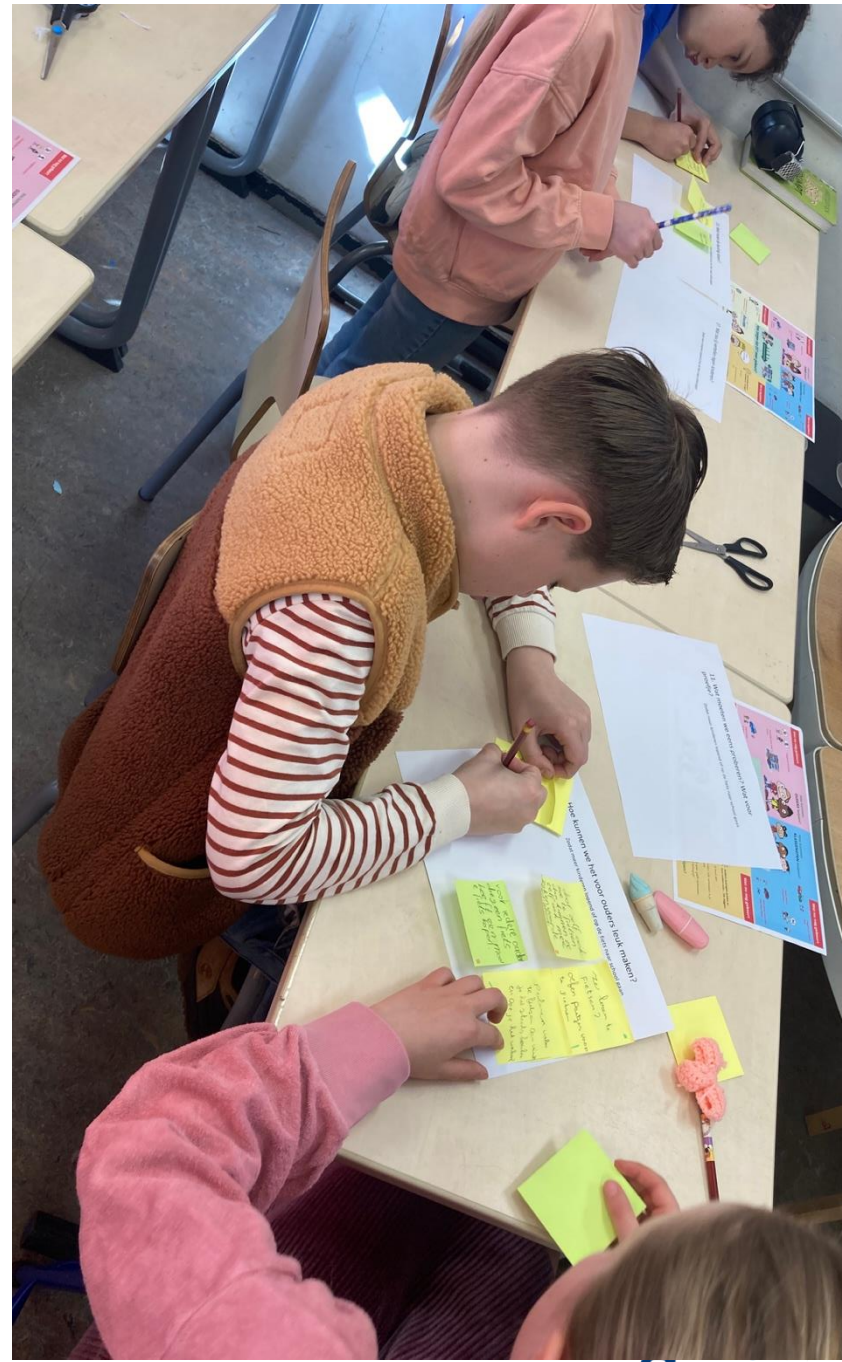



LET OP: het is onveilig...



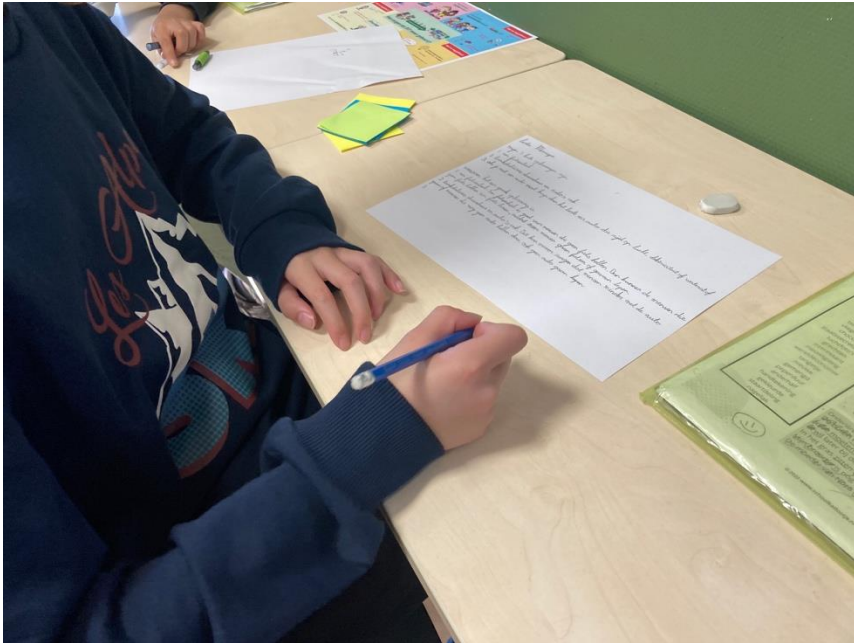
## Hoe kan de KONING helpen?





Beste Monique  
mijn beste oplossingen zijn:   
trappers in je auto-maker. (het logo is )  
wat kan er mis gaan, het is gezond.





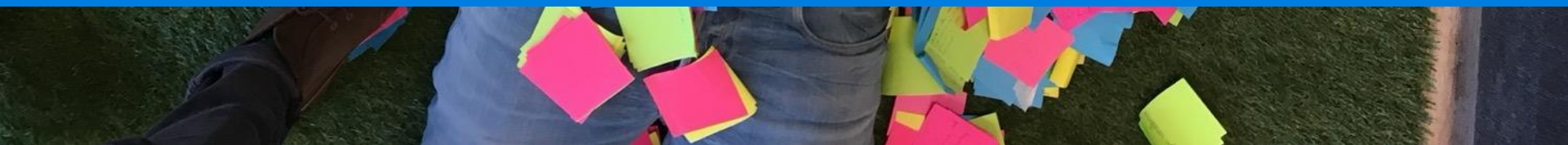








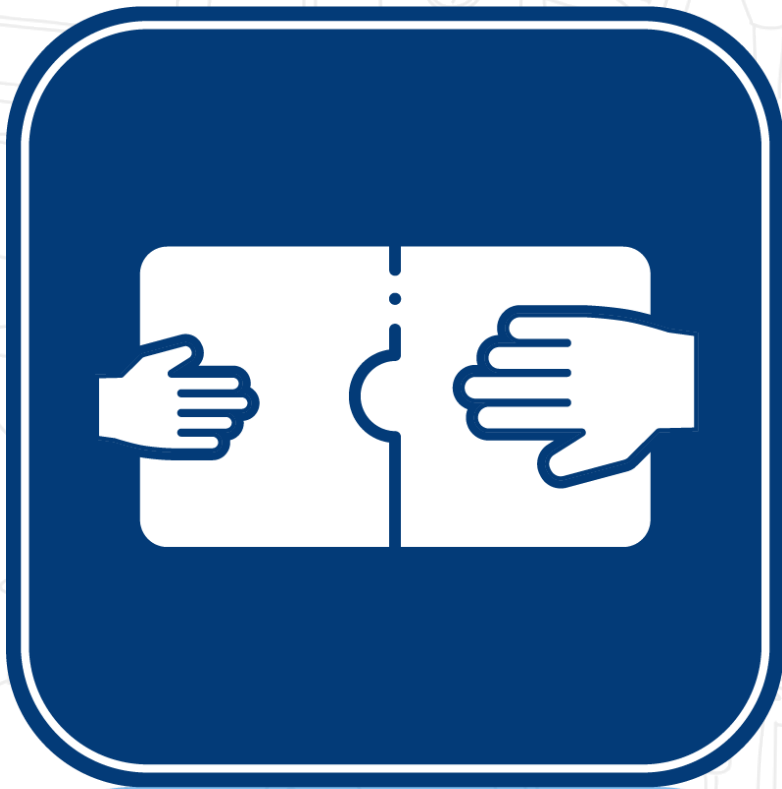
Impressie van de opbrengst....



# TERUGVERTALING NAAR DE VOLWASSEN WERELD

21. Inspirerende ingrediënten

# JA-ENNEN



# 1. Stuiterstenen

Gewoon lopen zo leuk maken dat niemand meer met de auto wil' is een denklijn die kinderen direct raakt. Volgens hen kan dit 'makkelijk' door overal trampolines te plaatsen, zodat de route niet alleen leuker wordt maar ook een manier om sneller met grotere stappen op school te komen. Kortom: win-win.

Praktisch zien wij dit voor ons als 'stuiterstenen': tegels die eenvoudig in bestaande stoepen geplaatst kunnen worden en de grootte hebben van 1 tot 4 stoepetegels. Het principe is dat ze uitnodigen tot grotere sprongen, terwijl je bij normaal wandelen nauwelijks effect merkt. Een speelse manier om bewegen leuker te maken en kinderen uit te nodigen om zelf op pad te gaan. Mooi om samen met kinderen verder te ontwikkelen en via een pilot of experiment te testen.



## 2. Ouders: hoe deden jullie het vroeger zelf toen je kind was?

In gesprekken met collega's kwam naar voren hoeveel we vroeger zelf al deden toen we 9 waren en hoe beschermend we nu zijn richting onze eigen kinderen. Zelf op de fiets naar de andere kant van het dorp om te sporten was heel normaal, terwijl brengen nu vaak de default optie is. Argumenten dat het verkeer zoveel anders zou zijn dan vroeger bleken daarbij eigenlijk lastig hard te maken.

Deze invalshoek van meer loslaten, zoals je zelf ook bent losgelaten, en vertrouwen geven is interessant om op in te spelen. Het nodigt uit tot reflectie én tot actie. Praktisch kan dit een plek krijgen in challenges tussen ouder en kind of als campagnehaak rondom scholen, waarbij ouders worden uitgedaagd om het weer een beetje los te laten en kinderen zelf op pad te laten gaan.



### 3. Auto 15 km uur (fietsen is sneller)

Op veel wegen rondom scholen mogen auto's nog best hard rijden. Volgens kinderen is een slimme manier om ouders en kinderen uit de auto te krijgen door de auto simpelweg langzamer te maken dan de fiets. Dit kan bijvoorbeeld door fietsers voorrang te geven bij verkeerslichten, fietsstraten te maken waar de fiets de baas is en andere maatregelen die de positie van de fietser versterken.

Een leuke en duidelijke variant die kinderen noemen is om rondom scholen de maximumsnelheid voor auto's te verlagen naar maximaal 15 km/uur. Daardoor wordt de fiets automatisch de snellere en aantrekkelijkere optie. Bijkomend voordeel is dat een lagere snelheid ook zorgt voor meer veiligheid voor fietsers en een prettigere omgeving rondom de school..



## 4. Thuis challenge met ludieke tegenprestatie (contract)

Thuischallenge met ludieke tegenprestatie (contract): Kinderen zien goed voor zich hoe zij hun ouders kunnen uitdagen met allerlei challenges. Bijvoorbeeld een challenge om samen naar school te gaan, op de fiets, lopend of zelfs op een speelse manier zoals achteruitlopend. Praktisch zien we voor ons dat we kinderen helpen om samen met hun ouders dit soort challenges vorm te geven. Het doel is contact, gesprek, samen doen en vooral plezier, terwijl bewegen, fietsen en lopen vanzelf onderdeel worden.

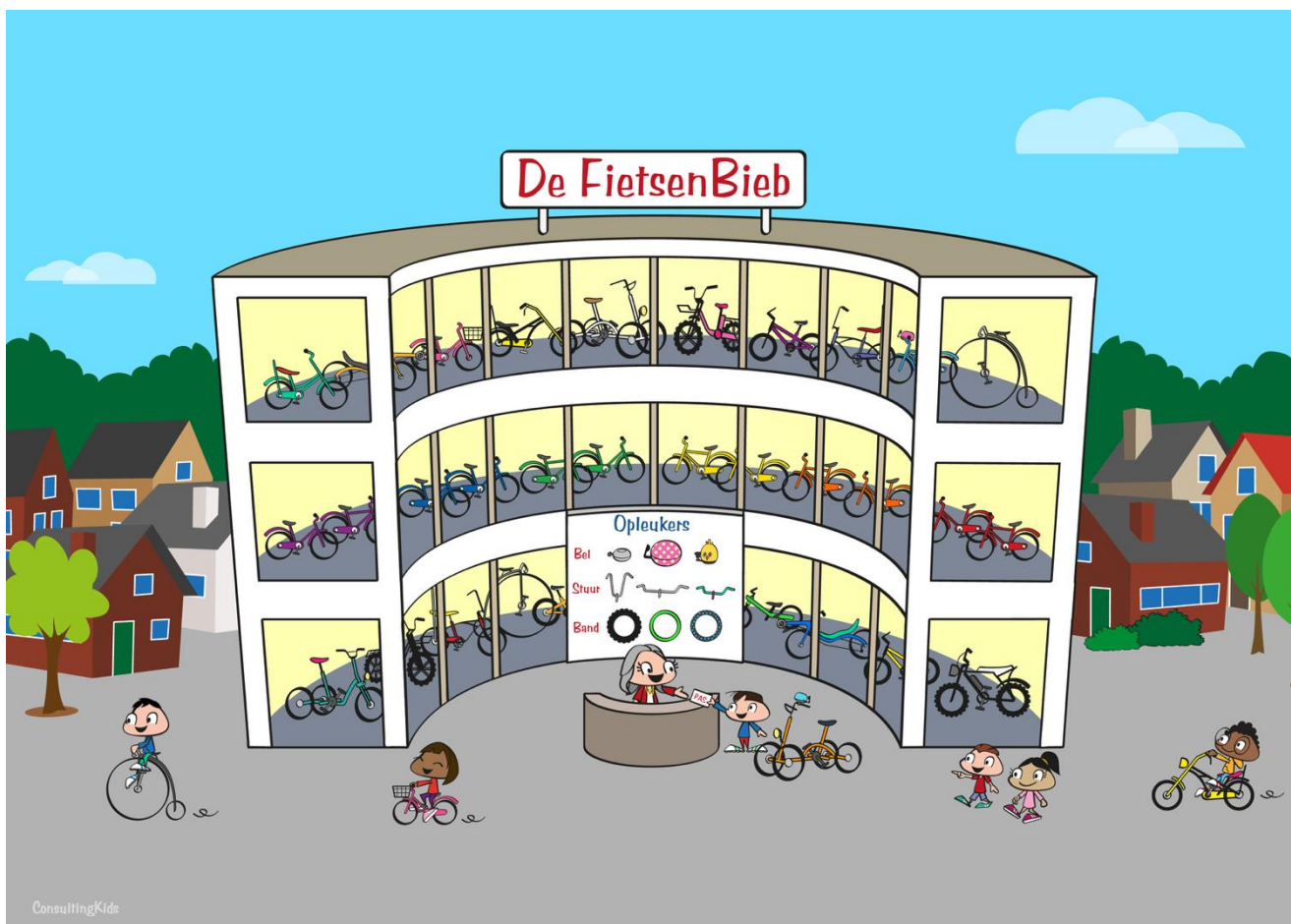
Een mooie aanvulling is om kinderen en ouders ieder een ludieke tegenprestatie te laten formuleren als ze niet doen wat ze hebben afgesproken. Geen zwaar contract, maar iets luchtigs en grappigs dat motiveert om het wel te doen. Je zou dit kunnen zien als 'eerste hulp bij voorzichtige ouders': door het samen te doen ontstaat vertrouwen en komt verandering vanzelf op gang, met plezier voorop.



## 5. De fietsenbieb

een plek waar kinderen een fiets kunnen halen als ze er geen hebben, vergelijkbaar met een bibliotheek, en waar ze hun fiets ook regelmatig kunnen omruilen voor een andere of leukere variant. Kinderen zien hierbij een fietsenbieb voor zich met een rijke collectie aan fietsen met gekke sturen, rare zadels, toffe kleuren en bijzondere vormen die uitnodigen om te ontdekken en uit te proberen.

Het mooie is dat iedereen hier gebruik van kan maken die dat wil. Zo wordt het niet alleen iets voor kinderen zonder fiets, maar juist iets voor iedereen. Hoe leuk is het om af en toe op een opvallende fiets te rijden, zoals een model met een groot voorwiel, een stoere chopper of een vierwieler, en zo fietsen weer iets te maken waar je naar uitkijkt.



## 6. Route als beleving (dat wil je meemaken)

Doe iets leuks onderweg...' of 'Maak een hinkelpad zodat ze vaker te voet gaan of langs een speeltuin komen'. Twee uitspraken die exemplarisch zijn voor de denkklijn om wandelen en fietsen veel aantrekkelijker te maken dan de auto. Hoe mooi is het als kinderen hun ouders zelf gaan vragen om te lopen of te fietsen? We zien hierbij voor ons dat fietsers en wandelaars zó worden verwend dat niemand dit wil missen. Denk aan moppen en raadsels onderweg waar kinderen het in de klas over hebben, leuke weetjes, gekke filters, toffe opdrachten voor kleine groepjes en momenten om nog even te spelen. Allemaal dingen die je mist als je met de auto komt, en die ook ruimte bieden voor leuke interactie tussen ouder en kind onderweg.

Praktisch kan dit samen met kinderen van één school worden opgezet door een eerste serie 'verwenmomenten' te bedenken en te plaatsen langs de route. Met begeleiding van een volwassene kan dit verder worden uitgewerkt en steeds vernieuwd, zodat er elke keer iets nieuws te beleven is zonder dat het te veel tijd en energie kost. Doordat kinderen zelf meedenken en meedoen, willen ze hun ideeën ook laten zien, wat het wandelen en fietsen verder stimuleert. En zoals vaker geldt: hoe vaker kinderen lopend of fietsend gaan, hoe lager de drempel wordt om het opnieuw te doen.



## 7. Alternatieven voor fietsen & lopen met zelfde effect

Kinderen benoemen een verrassend scala aan alternatieven voor lopen en fietsen met hetzelfde effect. Denk aan skateboarden, op stellen lopen, steppen, rolschaatsen of al bewegend een bal hooghouden of draaiend op je vinger meenemen. Niet alles is elke dag praktisch, maar het laat iets belangrijks zien: het gaat kinderen helemaal niet om hoe ze naar school gaan, maar om bewegen, plezier en zelf op pad gaan. Als het leuk genoeg is, volgt het bewegen vanzelf.

Wat als we dat uitgangspunt centraal zetten? Door ruimte te geven voor variatie en kinderen hun eigen manier te laten kiezen, wordt de weg naar school iets om naar uit te kijken in plaats van iets dat moet. Niet de vorm, maar het effect staat centraal. Vandaag geen zin om te lopen? Prima. Hoe ga jij dan?



## 8. Heldenonthaal op school!

Stel je voor: je komt met je fiets aan op het schoolplein en via een tag weet de fietsenstalling dat jij het bent. Wat volgt is jouw eigen gekozen tune, lichten gaan aan, een lamp zet je in de spotlight en op een groot scherm word je met behulp van een filter omgetoverd tot koning of superheld. Vrienden klappen, anderen kijken bewonderend toe en jouw aankomst wordt echt een moment. Hoe mooi is dat? En zou dit niet een sterke motivatie zijn om morgen, overmorgen en alle dagen erna weer zo naar school te komen?

Leuke variaties zijn om kinderen zelf hun tune te laten kiezen, inspreken of maken met AI, en om dit bijvoorbeeld alleen in de eerste week van de maand te doen zodat het bijzonder blijft. Ook kan dit als experiment met een paar scholen worden ontwikkeld om te leren wat werkt en dit verder te verbeteren. Het is een speelse uitwerking van de denklijn van kinderen om fietsende en lopende kinderen als echte beroemdheden te verwelkomen.



## 9. Basis op orde

Kinderen bedenken heel veel dingen om fietsen/lopen te stimuleren. Ze benoemen daarbij ook dat een bepaalde basis daaraan vooraf gaat. Dit komt simpelweg neer op:

- 1) Materiaal beschikbaar: schoenen/fiets
- 2) Kennen/kunnen: meekrijgen dat de optie (fietsen/lopen) er is en het ook kunnen uitvoeren. Dit gaat over leren fietsen/lopen maar ook kunnen handelen in het verkeer
- 3) Vertrouwen kweken en krijgen van de ouders.

Voor punt 3 zijn een aantal dingen apart uitgewerkt maar de echte basis zit ten eerste in fietsen beschikbaar stellen. Denk aan lenen via fietsenbieb, ondersteuning aanvragen bij gemeente voor financiële steun en meer. Vervolgens gaat het om kennen en kunnen fietsen/lopen. Dit vraagt om bekendheid bij ouders en kinderen. Ook daarvoor zijn ideeën uitgewerkt en het kunnen fietsen/lopen. Het antwoord daarop is voor kinderen simpel fiets/looples.



## 10. Spreiding in starttijd en wegbreng hubs.

Het paradoxale wat benoemd is dat ouders soms bewust met de auto brengen omdat het niet veilig is rondom school en dat deze onveiligheid veroorzaakt wordt omdat veel ouders met de auto naar school brengen.

Een paar interessante denklijnen die kinderen raken:

- Zorg gewoon dat niet iedereen te gelijk aan komt. Kortom laat klassen op verschillende tijden starten. Of wat ook een leuke denklijn was. Kinderen die lopend of fietsend komen mogen 15 minuten later komen... dit is gelijk ook een mooie beloning. Optioneel zou je deze kinderen een huiswerkopdracht voor onderweg kunnen geven.
- Zorg dat niet iedereen op hetzelfde punt aankomt. Dit zien we voor ons als verschillende aangewezen 'drop off' plekken waarna kinderen zelf nog een paar honderdmeter moeten lopen. Hiertoe verleiden kan bijvoorbeeld door eerste weken ouders/kinderen te belonen met iets (ijsje bij het ophalen bij volle kaart o.i.d.)...
- Of combineer 2 bovengenoemde.



## 11. Schoolgebied autovrije zone ( voor een uur)

Het afsluiten van gebieden rond scholen voor auto's, permanent of bijvoorbeeld tijdens het uur van brengen en halen, is een denkrichting die kinderen zelf benoemen. Hiermee wordt de auto minder aantrekkelijk en worden kinderen vaker lopend of fietsend gebracht, of op een andere plek afgezet en het laatste stuk zelfstandig afgelegd.

Hoe mooi zou het zijn om deze ruimte vervolgens tijdelijk anders in te richten, bijvoorbeeld door parkeerplekken om te toveren tot iets waar kinderen blij van worden. Denk aan een mobiele speelplaats, tijdelijk groen of grote borden die lopen en fietsen stimuleren. Zo ontstaat een omgeving die uitnodigt tot bewegen en spelen, en wordt de weg naar school vanzelf een stuk aantrekkelijker.



## 12. Ambassadeurs nieuwe stijl

Het inzetten van bekende mensen is een logische denklijn. Denk bijvoorbeeld aan Femke Bol voor lopen en Mathieu van der Poel voor fietsen, al is het goed mogelijk dat er andere personen zijn die nog beter aansluiten bij de belevingswereld van kinderen. Een belangrijke vraag daarbij is wie je precies wilt aanspreken: de kinderen zelf of juist de ouders.

Een interessante aanvulling is om de inzet van deze influencers persoonlijker te maken. Door gebruik te maken van AI-toepassingen zoals Heygen kunnen digitale avatars worden gecreëerd die ieder kind of elke klas direct aanspreken. Stel je voor dat een bekende sporter niet alleen een algemene boodschap geeft, maar ook echt de naam van de school of klas noemt. Dat maakt het persoonlijker, relevanter en vergroot de kans dat de boodschap echt binnenkomt.



## 13. Wieletjesdag: woensdag en vrijdag

Een aantal kinderen kwam met de term wieletjesdag. Het idee is simpel: organiseer speciale dagen waarop kinderen op de fiets 'moeten' komen. Dit kan bijvoorbeeld één keer per maand zijn of juist wekelijks, zoals elke woensdag en vrijdag, bij voorkeur op dagen waarop het verkeer wat rustiger is.

De achterliggende gedachte is dat kinderen en ouders zo klein beginnen, ervaren dat het kan en ontdekken dat het leuk is en vrijheid geeft. Vanuit die ervaring wordt de stap kleiner om ook op andere dagen de fiets te pakken, waardoor wieletjesdagen uiteindelijk een vliegwieltje worden voor structureel ander gedrag.



## 14. 'Gewoon' omkopen

'Gewoon' omkopen: Volgens veel kinderen is omkopen de meest directe aanpak. Ouders omkopen om de auto te laten staan en kinderen om op de fiets te gaan. Misschien simpel, maar juist daarom interessant om serieus te verkennen. Wat als we bijvoorbeeld het volledige budget van de City Deals inzetten om dit te testen? Hoe verhoudt het mogelijke effect zich tot wat er nu gebeurt?

Het idee is om dit lokaal te proberen en op te schalen waar het werkt. Denk aan een kleine beloning per keer, bijvoorbeeld 50 cent per kind. Het hoeft niet veel te zijn, maar kan wel net dat extra zetje geven om het gedrag te veranderen. Vanuit daar kan het uitgroeien tot een laagdrempelige en effectieve manier om lopen en fietsen structureel te stimuleren.



## 15. Laat je ouders 2x per dag uit

Laat je ouders 2x per dag uit: Samen met de ouder lopen of fietsen blijft een belangrijke denkrichting van kinderen. Om meerdere redenen: kinderen leren het verkeer kennen, bouwen vertrouwen op om hun kind later zelf te laten gaan en het is ook gewoon gezellig. Dit kan één op één of in groepjes, waarbij bijvoorbeeld één ouder meeloopt of meefietst.

Dit kan worden toegepast op de route naar school, maar ook in de vorm van fietsvierdaagse of andere gezamenlijke challenges. De leuke draai is om het niet om de kinderen te laten draaien, maar juist om de ouders. Veel ouders zitten (letterlijk) te veel binnen. Het stimuleren van dit idee heeft dus als hoofddoel om ouders naar buiten te krijgen, met als mooie bijwerking dat kinderen lopend of fietsend naar school gaan. Kortom: Laat je ouders 2x per dag uit☺



## 16. Lopen en fietsen is 'gewoon' onderdeel van schoolactiviteiten

Op de fiets naar de gym of het bos voor een activiteit van school. Een denklijn waarbij kinderen lopen en fietsen vanzelf onderdeel maken van het schoolprogramma. Je gaat niet met de fiets omdat het moet, maar omdat de activiteit daarom vraagt. Zo wordt bewegen iets vanzelfsprekends en normaal.

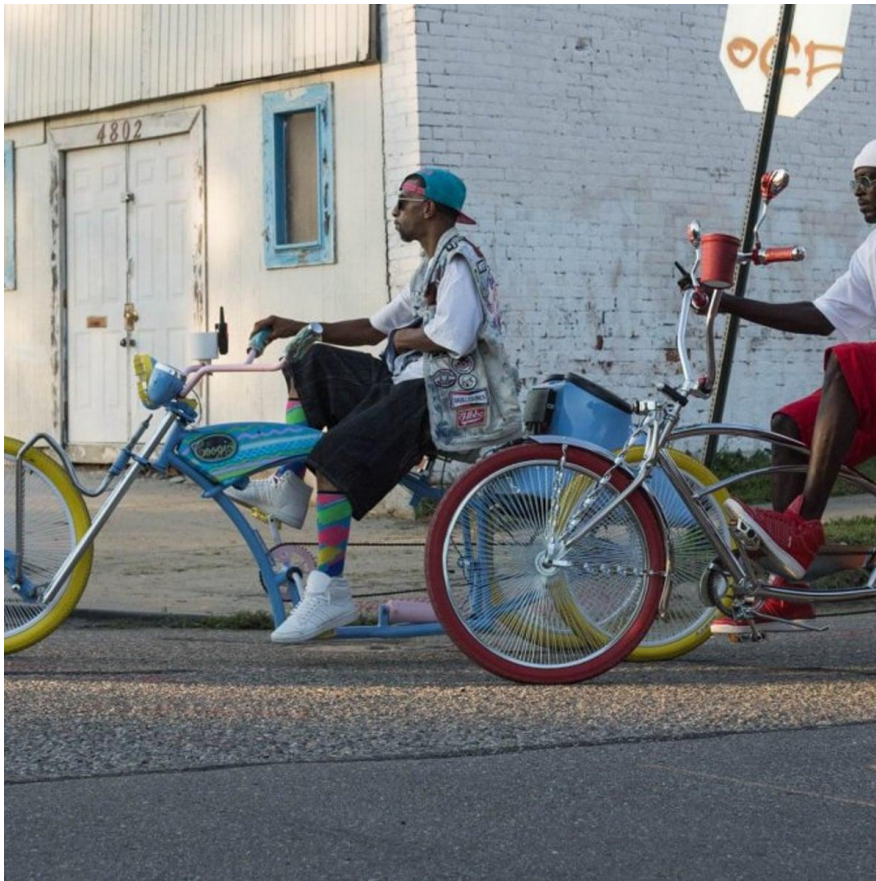
Scholen kunnen hierbij geholpen worden met ideeën en uitdagingen om dit verder te integreren in het onderwijs. Denk aan tekenen met GPS-art, wiskunde-opgaven in de wijk, taalopdrachten met foto's van plekken in de buurt of huiswerk waarbij kinderen eropuit moeten. Op deze manier wordt fietsen en lopen niet iets extra's, maar gewoon onderdeel van hoe school werkt.



## 17. Pimp my bike/sneakers

Pimp my bike: Hoe blijer je met je fiets bent, hoe groter de kans dat je hem gebruikt. Kinderen willen hun fiets dan ook graag versieren en pimpen. We zien dit voor ons als workshops die scholen kunnen aanvragen, waarbij kinderen hun fiets onder begeleiding toffer maken met kleur, stickers en versieringen. Belangrijk is dat dit kan zonder ingrijpende of onomkeerbare aanpassingen, zodat elke fiets geschikt is en ouders er ook blij mee blijven. Tegelijk zorgt dit ervoor dat kinderen met de fiets naar school komen en dat het onderwerp fiets actief op de agenda staat.

Voor lopen is er een mooie variant te bedenken, zoals 'pimp je sneakers'. Eerder hebben we bijvoorbeeld 'sneakerskins' ontwikkeld: stickers die je op maat kunt knippen om delen van je schoenen te personaliseren. Denk aan een logo met een waterijsjesprint, een neus met slangenleerlook of zijkanten met een blauwe lucht. Zo wordt ook lopen iets persoonlijks en iets waar je trots op bent.



## 18. Leuker in groepen

'Door dingen samen te doen wordt het leuker en gaan kinderen het meer doen' is een denklijn die kinderen heel logisch vinden. Dit kan, zoals eerder genoemd, door samen te fietsen of te lopen, maar ze benoemen ook een andere variant die hier mooi op aansluit: samen op één fiets of vervoersmiddel. Denk aan een skelter voor vier personen, een riksja of een duofiets, maar dan in een hippe, kindgerichte uitvoering. Hoe leuk is het om zo echt samen naar school te gaan en elkaar onderweg op te halen? Het combineert plezier en bewegen op een natuurlijke manier.

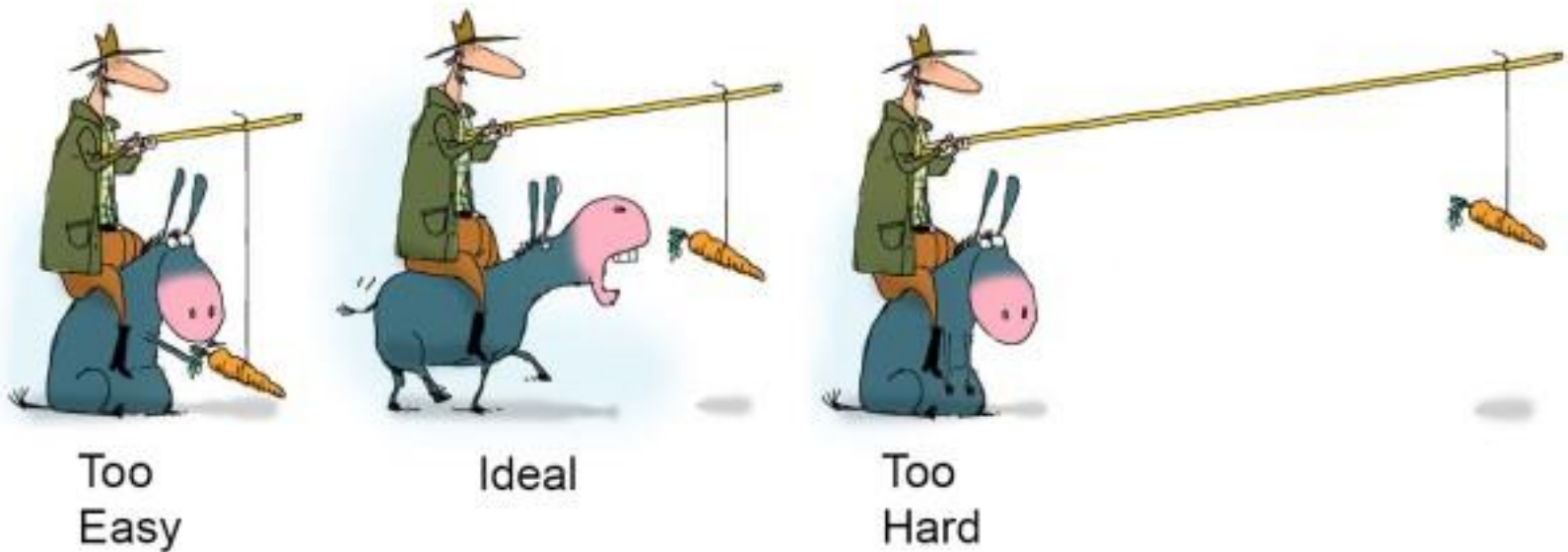
Praktisch zou dit bijvoorbeeld een plek kunnen krijgen binnen de fietsenbieb, zodat kinderen dit af en toe kunnen uitproberen. Juist het incidentele karakter, bijvoorbeeld één of twee keer per jaar, maakt het extra bijzonder. Ook voor lopen zijn varianten denkbaar, zoals een duizendpootpak, grote schoenen of gezamenlijke 'ski's', waardoor samen bewegen nog speelser en aantrekkelijker wordt.



## 19. Beloningen testen

Van snacks, stickers en geld tot snoep aan een touwtje, volgens kinderen is niets te gek als het gaat om belonen. De basisgedachte is simpel: daag kinderen uit om op een andere manier naar school te komen en beloon ze daar op een passende manier voor. Het gaat daarbij niet alleen om de beloning zelf, maar vooral om het plezier en de motivatie die het oproept om het gedrag te veranderen.

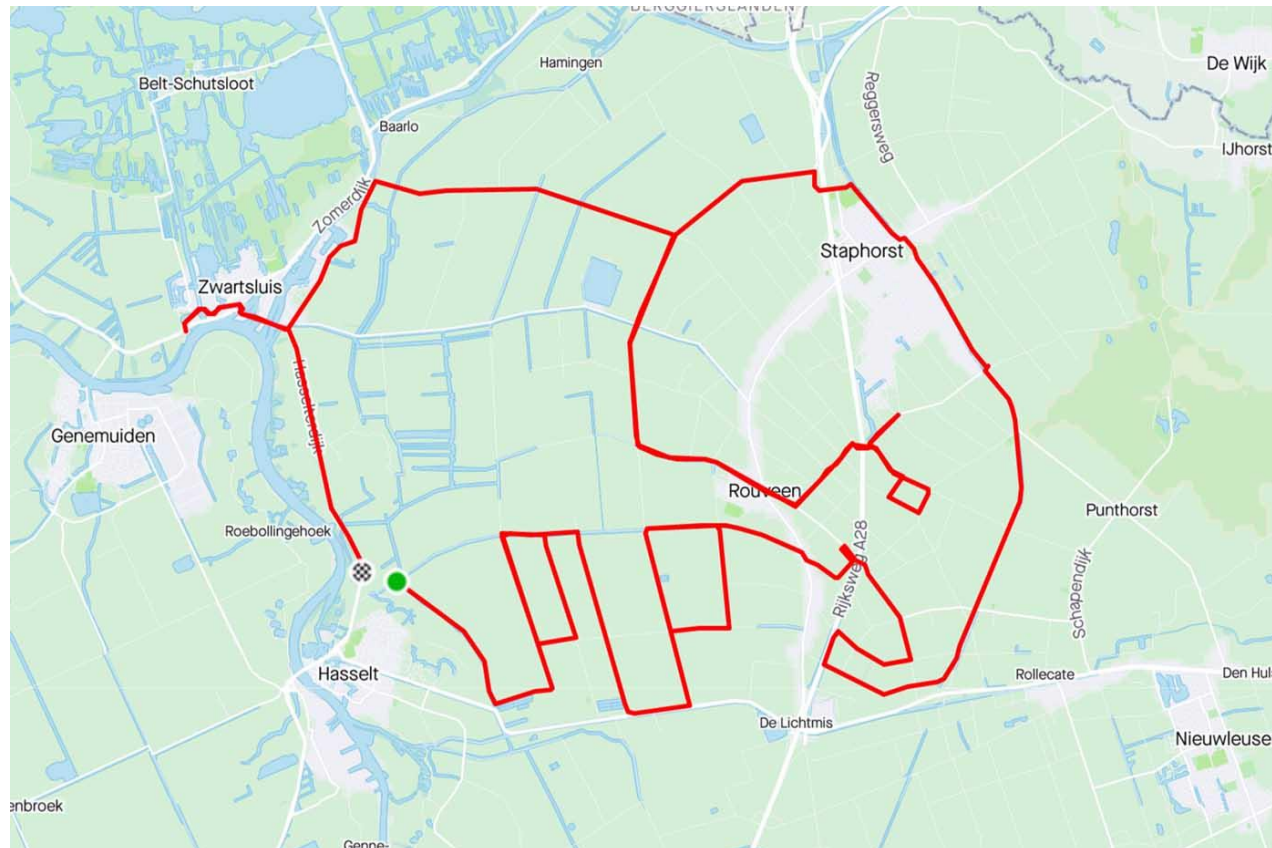
Praktisch zien we voor ons dat er vanuit de City Deals verschillende beloningsopties beschikbaar komen om te testen. Denk aan individuele beloningen, maar ook aan gezamenlijke beloningen zoals met de hele klas op de fiets naar de bioscoop. Door hiermee te experimenteren kan worden ontdekt wat het beste werkt om lopen en fietsen structureel te stimuleren.



## 20. Figuren wandelen

Tekenen door te wandelen is een simpele gedachte die aanhaakt op wat ook wel bekend staat als 'GPS art'. De toepassing hiervan zien we op verschillende manieren. Op kleine schaal kunnen kinderen worden uitgedaagd om routes te wandelen naar en van school en zo in één of meerdere dagen een figuur te tekenen.

Daarnaast kun je ook klassen en scholen uitdagen om samen grotere kunstwerken te maken. Bijvoorbeeld doordat één kind de poot van een olifant loopt, een ander de slurf en weer een ander de staart. Dit kan ook als huiswerkopdracht worden ingezet en slim worden gefaciliteerd vanuit de City Deals, waardoor wandelen niet alleen nuttig maar ook creatief en leuk wordt.



## 21. De buurt als grootste supporters

In het basisverhaal, zoals verbeeld in de poster met Team Monique, gaat het over het toejuichen van kinderen die lopen en fietsen door verschillende stakeholders. Kinderen zien dit ook echt voor zich. Hoe mooi is het als de buurt bijvoorbeeld één keer per kwartaal actief wordt betrokken en geactiveerd om de grootste supporters van deze kinderen te zijn? Denk aan spandoeken, muziek, posters en bewoners die langs de route staan te klappen en aanmoedigen.

Dit zorgt voor een gevoel van trots bij kinderen, zet het onderwerp lopen en fietsen sterk op de kaart en biedt mooie communicatiekansen. Tegelijk kan het, als meer kinderen lopend of fietsend komen, bijdragen aan minder overlast van parkerende auto's. Scholen en kinderen kunnen hierbij zelf een rol spelen door de buurt te activeren en te helpen met het maken van posters en spandoeken. Kinderen geven in hun eigen woorden ook aan hoe belangrijk complimenten zijn, en hoe motiverend het is als dit zichtbaar en voelbaar wordt gemaakt.





# AANVULLINGEN VANUIT DE GROEP & DE VOORKEUREN ( ● )

Tijdens de workshop mocht elke deelnemer hiervoor 2 stickers verdelen over de adviezen die het meest aanspreken

## 1. Stuiterstenen

Gewoon lopen zo leuk maken dat niemand meer met de auto wil is een denklijn die kinderen direct raakt. Volgens hen kan dit 'makkelijker' door overal trampolines te plaatsen, zodat de route niet alleen leuker wordt maar ook een manier om sneller met grotere stappen op school te komen. Kortom: win-win.

Praktisch zien wij dit voor ons als 'stuiterstenen': tegels die eenvoudig in bestaande stoepen geplaatst kunnen worden en de grootte hebben van 1 tot 4 stoepetegels. Het principe is dat ze uitnodigen tot grotere sprongen, terwijl je bij normaal wandelen nauwelijks effect merkt. Een speelse manier om bewegen leuker te maken en kinderen uit te nodigen om zelf op pad te gaan. Mooi om samen met kinderen verder te ontwikkelen en via een pilot of experiment te testen.



- 1
- Aanvullen met leuke afbeeldingen erop
- Met geluiden?
- En punten per steen kunnen verdienen
- Koppelen aan de 'De leukste schoolroute'. Ook relevant voor advies 4, 6, 7, 13, 18, 20, 21)

## 2. Ouders: hoe deden jullie het vroeger zelf toen je kind was?

In gesprekken met collega's kwam naar voren hoeveel we vroeger zelf al deden toen we 9 waren en hoe beschermend we nu zijn richting onze eigen kinderen. Zelf op de fiets naar de andere kant van het dorp om te sporten was heel normaal, terwijl brengen nu vaak de default optie is. Argumenten dat het verkeer zoveel anders zou zijn dan vroeger bleken daarbij eigenlijk lastig hard te maken.

Deze invalshoek van meer loslaten, zoals je zelf ook bent losgelaten, en vertrouwen geven is interessant om op in te spelen. Het nodigt uit tot reflectie én tot actie. Praktisch kan dit een plek krijgen in challenges tussen ouder en kind of als campagnebaak rondom scholen, waarbij ouders worden uitgedaagd om het weer een beetje los te laten en kinderen zelf op pad te laten gaan.



- 2
- Verplichten vanaf 8 jaar
- Of creëer nieuwe eyeopeners zoals in de film 'Rotterdam fietst'
- Basis voor nieuwe landelijke campagne!
- Dit als norm

### 3. Auto 15 km uur (fietsen is sneller)

Op veel wegen rondom scholen mogen auto's nog best hard rijden. Volgens kinderen is een slimme manier om ouders en kinderen uit de auto te krijgen door de auto simpelweg langzamer te maken dan de fiets. Dit kan bijvoorbeeld door fietsers voorrang te geven bij verkeerslichten, fietsstraten te maken waar de fiets de baas is en andere maatregelen die de positie van de fietser versterken.

Een leuke en duidelijke variant die kinderen noemen is om rondom scholen de maximumsnelheid voor auto's te verlagen naar maximaal 15 km/uur. Daardoor wordt de fiets automatisch de snellere en aantrekkelijkere optie. Bijkomstig voordeel is dat een lagere snelheid ook zorgt voor meer veiligheid voor fietsers en een prettigere omgeving rondom de school.



ConsultingKids

### 4. Thuis challenge met ludieke tegenprestatie (contract)

Thuischallenge met ludieke tegenprestatie (contract): Kinderen zien goed voor zich hoe zij hun ouders kunnen uitdagen met allerlei challenges. Bijvoorbeeld een challenge om samen naar school te gaan, op de fiets, lopend of zelfs op een speelse manier zoals achteruitlopen. Praktisch zien we voor ons die we kinderen helpen om samen met hun ouders dit soort challenges vorm te geven. Het doel is contact, gesprek, samen doen en vooral plezier, terwijl bewegen, fietsen en lopen vanzelf onderdeel worden.

Een mooie aanvulling is om kinderen en ouders ieder een ludieke tegenprestatie te laten formuleren als ze niet doen wat ze hebben afgesproken. Geen zwaar contract, maar iets luchtig en grappig dat motiveert om het wel te doen. Je zou dit kunnen zien als 'eerste hulp bij voorzichtige ouders': door het samen te doen ontstaat vertrouwen en komt verandering vanzelf op gang, met plezier voorop.



ConsultingKids

### 5. De fietsenbib

een plek waar kinderen een fiets kunnen halen als ze er geen hebben, vergelijkbaar met een bibliotheek, en waar ze hun fiets ook regelmatig kunnen omruilen voor een andere of leukere variant. Kinderen zien hierbij een fietsenbib voor zich met een rijke collectie aan fietsen met gekke sturen, rare zadel, toffe kleuren en bijzondere vormen die uitnodigen om te ontdekken en uit te proberen.

Het mooie is dat iedereen hier gebruik van kan maken die dat wil. Zo wordt het niet alleen iets voor kinderen zonder fiets, maar juist iets voor iedereen. Hoe leuk is het om af en toe op een opvallende fiets te rijden, zoals een model met een groot voorwiel, een stoere chopper of een vierwielers, en zo fietsen weer iets te maken waar je naar uitkijkt.



ConsultingKids

- 3
- Speelstraat, schoolplein oprekken
- En de rest van stad/dorp 30 km/uur
- En deels tijdelijk afsluiten

- 4
- En de ouders hebben ook hun eigen challenge
- Combineren met advies 2 en 15
- En positief belonen bij x aantal keer
- En ouders erbij betrekken

- 5
- Verbinding schoolfiets-ecosysteem
- En er is altijd een fiets in je maat
- Fiets omruilen als ie te klein is (swappfiets kids)
- En inclusief vette helm
- En zelf er iets aan toevoegen (bijvoorbeeld stickers)

## 6. Route als beleving (dat wil je meemaken)

Doe iets leuks onderweg... of 'Maak een hinkelpad zodat ze vaker te voet gaan of langs een speeltuin komen'. Twee uitpakken die exemplarisch zijn voor de denkkijng om wandelen en fietsen veel aantrekkelijker te maken dan de auto. Hoe mooi is het als kinderen hun ouders zelf gaan vragen om te lopen of te fietsen? We zien hierbij voor ons dat fietsers en wandelaars zo worden verwend dat niemand dit wil missen. Denk aan moppen en raadsels onderweg waar kinderen het in de klas over hebben, leuke weetjes, gekke filters, toffe opdrachten voor kleine groepjes en momenten om nog even te spelen. Alleen dingen die je mist als je met de auto komt, en die ook ruimte bieden voor leuke interactie tussen ouder en kind onderweg.

Praktisch kan dit samen met kinderen van één school worden opgezet door een eerste serie 'vervenmomenten' te bedenken en te plaatsen langs de route. Met begeleiding van een volwassene kan dit verder worden uitgewerkt en steeds vernieuwd, zodat er elke keer iets nieuws te beleven is zonder dat het te veel tijd en energie kost. Doordat kinderen zelf meebeslissen en meedelen, willen ze hun ideeën ook laten zien, wat het wandelen en fietsen verder stimuleert. En zoals vaker geldt: hoe vaker kinderen lopend of fietsend gaan, hoe lager de drempel wordt om het opnieuw te doen.



ConsultingKids

- 6
- Haal bekende barrières of knelpunten weg
- Combi sociale veiligheid
- Gebruik schoolroutebordjes of andere manier om route zichtbaar te maken
- En werken met digitale schermen zodat je kan afwisselen
- En variatie komt met de seizoenen

## 7. Alternatieven voor fietsen & lopen met zelfde effect

Kinderen benoemen een verrassend scala aan alternatieven voor lopen en fietsen met hetzelfde effect. Denk aan skateboarden, op stelten lopen, steppen, rotschaatsen of al bewegend een bal hooghouden of draaiend op je vinger meemenen. Niet alles is elke dag praktisch, maar het laat iets belangrijks zien: het gaat kinderen helemaal niet om hoe ze naar school gaan, maar om bewegen, plezier en zelf op pad gaan. Als het leuk genoeg is, volg het bewegen vanzelf.

Wat als we dat uitgangspunt centraal zetten? Door ruimte te geven voor variatie en kinderen hun eigen manier te laten kiezen, wordt de weg naar school iets om naar uit te kijken in plaats van iets dat moet. Niet de vorm, maar het effect staat centraal. Vandaag geen zin om te lopen? Prima. Hoe ga jij dan?



ConsultingKids

- 7
- En samen met begeleiding
- En in de fietsenbiep kan je ook terecht voor stelten en skateboards

## 8. Heldenonthaal op school!

Stel je voor: je komt met je fiets aan op het schoolplein en via een tag weet de fietsenstalling dat jij het bent. Wat volgt is jouw eigen gekozen tune, lichten gaan aan, een lamp zet je in de spotlight en op een groot scherm word je met behulp van een filter omringd tot koning of superheld. Vrienden klappen, anderen kijken benieuwd toe en jouw aankomst wordt echt een moment. Hoe mooi is dat? En zou dit niet een sterke motivatie zijn om morgen, overmorgen en alle dagen erna weer zo naar school te komen?

Leuke variaties zijn om kinderen zelf hun tune te laten kiezen, inspreken of maken met AI, en om dit bijvoorbeeld alleen in de eerste week van de maand te doen zodat het bijzonder blijft. Ook kan dit als experiment met een paar scholen worden ontwikkeld om te leren wat werkt en dit verder te verbeteren. Het is een speelse uitwerking van de denkkijng van kinderen om fietsende en lopende kinderen als echte beroemdheden te verwelkomen.



ConsultingKids

- 8
- En 'boe' roepen als iemand met de auto komt👏
- En leerling van de dag met de foto in de klas



Man leaning over the table, writing on a document.

Woman standing and pointing at a document on the table.

Stack of papers and a notebook on the table.

Map with a red outline on the table.

Blank white sheet of paper on the table.

Document with a cartoon illustration and text.

Newspaper clipping with a photo and text.

Document with a pink sticky note and text.

Document with a pink sticky note and text.

Black telephone with a red label.

Mobile phone on the table.

Black conference phone on the table.



## 12. Ambassadeurs nieuwe stijl

Het inzetten van bekende mensen is een logische denkklijn. Denk bijvoorbeeld aan Femke Bol voor lopen en Mathieu van der Poel voor fietsen, al is het goed mogelijk dat er andere personen zijn die nog beter aansluiten bij de belevingswereld van kinderen. Een belangrijke vraag daarbij is wie je precies wilt aanspreken: de kinderen zelf of juist de ouders.

Een interessante aanvulling is om de inzet van deze influencers persoonlijker te maken. Door gebruik te maken van AI-toepassingen zoals HeyGen kunnen digitale avatars worden gecreëerd die ieder kind of elke klas direct aanspreken. Stel je voor dat een bekende sporter niet alleen een algemene boodschap geeft, maar ook echt de naam van de school of klas noemt. Dat maakt het persoonlijker, relevanter en vergroot de kans dat de boodschap echt binnenkomt.



ConsultingKids

- 12
- Sporthelden
- Ook uit eigen buurt

## 13. Wieletiesdag: woensdag en vrijdag

Een aantal kinderen kwam met de term wiletiesdag. Het idee is simpel: organiseer speciale dagen waarop kinderen op de fiets 'moeten' komen. Dit kan bijvoorbeeld één keer per maand zijn of juist wekelijks, zoals elke woensdag en vrijdag, bij voorkeur op dagen waarop het verkeer wat rustiger is.

De achterliggende gedachte is dat kinderen en ouders zo klein beginnen, ervaren dat het kan en ontdekken dat het leuk is en vrijheid geeft. Vanuit die ervaring wordt de stap kleiner om ook op andere dagen de fiets te pakken, waardoor wiletiesdagen uiteindelijk een vliegwielen worden voor structureel ander gedrag.



ConsultingKids

- 13
- Wieltjes terugkerend. Claim ook zoveel mogelijk ruimte. En organiseer extra beweging met bijvoorbeeld pumtracks

## 14. 'Gewoon' omkopen

'Gewoon' omkopen: Volgens veel kinderen is omkopen de meest directe aanpak. Ouders omkopen om de auto te laten staan en kinderen om op de fiets te gaan. Misschien simpel, maar juist daarom interessant om serieus te verkennen. Wat als we bijvoorbeeld het volledige budget van de City Deals inzetten om dit te testen? Hoe verhoudt het mogelijke effect zich tot wat er nu gebeurt?

Het idee is om dit lokaal te proberen en op te schalen waar het werkt. Denk aan een kleine beloning per keer, bijvoorbeeld 50 cent per kind. Het hoeft niet veel te zijn, maar kan wel net dat extra zetje geven om het gedrag te veranderen. Vanaf daar kan het uitgroeien tot een laagdrempelige en effectieve manier om lopen en fietsen structureel te stimuleren.



ConsultingKids

- 14
- En de energiecrisis helpt ook mee

### 15. Laat je ouders 2x per dag uit

Laat je ouders 2x per dag uit: Samen met de ouder lopen of fietsen blijft een belangrijke denkrichting van kinderen. Om meerdere redenen: kinderen leren het verkeer kennen, bouwen vertrouwen op om hun kind later zelf te laten gaan en het is ook gewoon gezellig. Dit kan één op één of in groepjes, waarbij bijvoorbeeld één ouder meeloopt of meefiets.

Dit kan worden toegepast op de route naar school, maar ook in de vorm van fietsvierdaagjes of andere gezamenlijke challenges. De leuke draai is om het niet om de kinderen te laten draaien, maar juist om de ouders. Veel ouders zitten (beter) bij te veel binnen. Het stimuleren van dit idee heeft dus als hoofdoel om ouders naar buiten te krijgen, met als mooie bijwerking dat kinderen lopend of fietsend naar school gaan. Kortom: Laat je ouders 2x per dag uit!



ConsultingKids

- 15
- Geen aanvullingen

### 16. Lopen en fietsen is 'gewoon' onderdeel van schoolactiviteiten

Op de fiets naar de gym of het bos voor een activiteit van school. Een denklijn waarbij kinderen lopen en fietsen vanaf onderdeel maken van het schoolprogramma. Je gaat niet met de fiets omdat het moet, maar omdat de activiteit daarom vraagt. Zo wordt bewegen iets vanzelfsprekends en normaal.

Scholen kunnen hierbij geholpen worden met ideeën en uitdagingen om dit verder te integreren in het onderwijs. Denk aan tekenen met GPS-art, wiskunde-opgaven in de wijk, taalopdrachten met foto's van plekken in de buurt of huiswerk waarbij kinderen eropuit moeten. Op deze manier wordt fietsen en lopen niet iets extra's, maar gewoon onderdeel van hoe school werkt.



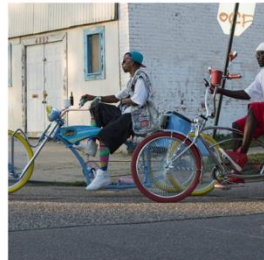
ConsultingKids

- 16
- Met ook 'cadeautjes'
- Iedereen heeft een fiets
- Lespakket integreren
- Continue communicatie vanuit school
- Vanaf welke leeftijd?

### 17. Pimp my bike/sneakers

Pimp my bike: Hoe blijer je met je fiets bent, hoe groter de kans dat je hem gebruikt. Kinderen willen hun fiets dan ook graag versieren en pimpen. We zien dit voor ons als workshops die scholen kunnen aanvragen, waarbij kinderen hun fiets onder begeleiding toffer maken met kleur, stickers en versieringen. Belangrijk is dat dit kan zonder ingrijpende of onomkeerbare aanpassingen, zodat elke fiets geschikt is en ouders er ook bij mee blijven. Tegelijk zorgt dit ervoor dat kinderen met de fiets naar school komen en dat het onderwerp fiets actief op de agenda staat.

Voor lopen is er een mooie variant te bedenken, zoals 'pimp je sneakers'. Eerder hebben we bijvoorbeeld 'sneakersins' ontwikkeld: stickers die je op maat kunt knippen om delen van je schoenen te personaliseren. Denk aan een logo met een waterspingsprint, een neus met slangensteerlook of zijkanalen met een blauwe lucht. Zo wordt ook lopen iets persoonlijks en iets waar je trots op bent.



ConsultingKids

- 17
- In combinatie met wiertjesdag (herfst → licht, lente → weergeven fietsen)
- Met ook wekelijks fiets van de week prijs
- En iedere feestdag is een nieuwe aanleiding

## 18. Leuker in groepen

'Door dingen samen te doen wordt het leuker en gaan kinderen het meer doen!' is een denklijn die kinderen heel logisch vinden. Dit kan, zoals eerder genoemd, door samen te fietsen of te lopen, maar ze benoemen ook een andere variant die hier mooi op aansluit: samen op één fiets of vervoersmiddel. Denk aan een skelter voor vier personen, een riska of een duo-fiets, maar dan in een haps, kindgerichte uitvoering. Hoe leuk is het om zo recht samen naar school te gaan en elkaar onderweg op te halen? Het combineert plezier en bewegen op een natuurlijke manier.

Praktisch zou dit bijvoorbeeld een plek kunnen krijgen binnen de fietsenbieb, zodat kinderen dit af en toe kunnen uitproberen. Just het incidentele karakter, bijvoorbeeld één of twee keer per jaar, maakt het extra bijzonder. Ook voor lopen zijn varianten denkbaar, zoals een duizendpootpaak, grote schoenen of gezamenlijke 'skis', waardoor samen bewegen nog speelser en aantrekkelijker wordt.

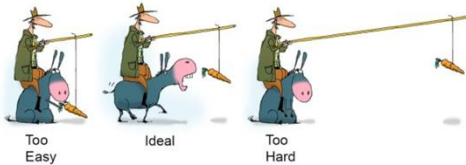


ConsultingKids

## 19. Beloningen testen

Wan snacks, stickers en geld tot snoep aan een touwtje, volgens kinderen is niets te gek als het gaat om belonen. De basissgedachte is simpel: daag kinderen uit om op een andere manier naar school te komen en beloon ze daar op een passende manier voor. Het gaat daarbij niet alleen om de beloning zelf, maar vooral om het plezier en de motivatie die het oproept om het gedrag te veranderen.

Praktisch zien we voor ons dat er vanuit de City Deals verschillende beloningsopties beschikbaar komen om te testen. Denk aan individuele beloningen, maar ook aan gezamenlijke beloningen zoals met de hele klas op de fiets naar de bioscoop. Door hiermee te experimenteren kan worden ontdekt wat het beste werkt om lopen en fietsen structureel te stimuleren.



ConsultingKids

## 20. Figuren wandelen

Tekenen door te wandelen is een simpele gedachte die aanhaakt op wat ook wel bekend staat als 'GPS art'. De toepassing hiervan zien we op verschillende manieren. Op kleine schaal kunnen kinderen worden uitgedaagd om routes te wandelen naar en van school en zo in één of meerdere dagen een figuur te tekenen.

Daarnaast kun je ook klassen en scholen uitdagen om samen grotere kunstwerken te maken. Bijvoorbeeld door de één kind die poot van een olifant toekt, een ander de staart en weer een ander de staart. Dit kan ook als huiswerkopdracht worden ingezet en slim worden gefaciliteerd vanuit de City Deals, waardoor wandelen niet alleen nuttig maar ook creatief en leuk wordt.



ConsultingKids

- 18
- Organiseer ook voor ouders: tijdswinst, gezelligheid, veiligheid
- Daszografieetst
- Oproep: wie met de grootste groep komt...
- En samen lopen is gewoon gezellig: maak de slinger steeds groter

- 19
- Voor de leerling, klas, school en de wijk (4x)

- 20
- En elke dag kijken we in de klas hoever we zijn

### 21. De buurt als grootste supporters

In het basisverhaal, zoals verbeeld in de poster met Team Monique, gaat het over het toelichten van kinderen die lopen en fietsen door verschillende stakeholders. Kinderen zien dit ook echt voor zich. Hoe mooi is het als de buurt bijvoorbeeld één keer per kwartaal actief wordt betrokken en geactiveerd om de grootste supporters van deze kinderen te zijn? Denk aan spandoeken, muziek, posters en bewoners die langs de route staan te klappen en aanmoedigen.

Dit zorgt voor een gevoel van trots bij kinderen, zet het onderwerp lopen en fietsen sterk op de kaart en biedt mooie communicatiekanalen. Tegelijk kan het, als meer kinderen lopend of fietsend komen, bijdragen aan minder overlast van parkerende auto's. Scholen en kinderen kunnen hierbij zelf een rol spelen door de buurt te activeren en te helpen met het maken van posters en spandoeken. Kinderen geven in hun eigen woorden ook aan hoe belangrijk complimenten zijn, en hoe motiverend het is als dit zichtbaar en voelbaar wordt gemaakt.



ConsultingKids

- 21
- En de buurt gaat die dag ook lopen/fietsen
- Combineer met wietjesdag

### OVERIGE AANVULLINGEN

- Let goed op dat je scholen niet overvraagt. Bijvoorbeeld alles in 1 week en dan door naar een andere school en slim dingen buiten school om organiseren.
- Techniekonderwijs kunnen ook mooi betrokken worden voor reparatie en gesprek over fietsen
- Belangrijk dat meerdere dingen naast elkaar gestart worden om iedereen aan te spreken op hun verantwoordelijkheid.
- Belangrijk om goed na te gaan dat er niet een barrière is die moet worden weggenomen. Vaak komt het op neer dat er 1 gevaarlijk punt is waardoor ouders hun kind niet op fiets of lopend laten gaan.
- Ideeën zijn de categoriseren naar:
  - Scholecosysteem
  - Omgeving
  - Sociale norm
- Borging en continuïteit zijn aandachtspunt. Er zijn veel interventies waar je iets mee kunt starten maar ook belangrijk om vol te houden.



lopen en fietsen is 'gewoon'  
 onderdeel van <sup>(school)</sup> activiteiten  
 ouders en kinderen.

### Acties

- wat is nodig dat anderen doen?!
1. Ouders aanspreken op <sup>(A)</sup>  
 nostalgie (het kan wél) <sup>(B)</sup>
  2. 8 jaar als naam <sup>(C)</sup> <sup>(d)</sup>
  3. Taalgebruik van auto <sup>(e)</sup>  
 naar fiets (schoolbeleid)
  4. Nabijheid mee laten wegen <sup>(A)</sup> <sup>(e)</sup>  
 wat gaan wij doen?
  5. Bewegingsliantje gaat goede <sup>thema's</sup>  
 voorbeelden verzamelen en  
 o.a. via jogg verspreiden.
  6. Inbrengen bij nationaal  
 masterplan lopen.

### Aandacht

- A) ondersteuning & support ouders
- B) cijfers ter onderbouwing/subjectieve  
 onveiligheid.
- C) gemeente: betrekken van infra
- D) Basis op orde. Fietsecosysteem
- E) school heeft er aandacht voor.  
 Beleid & visie



Dod. <sup>uitgevoerd</sup>  
Verleid worden om zelfkomend naar school  
te komen. Want het is logisch  
Het is

Acties: combi van  
route → aantrekkelijk & uitgedaagd  
veilig  
aankomst in schoolomgeving  
veilig!  
Inbrengen van actieve mobiliteits  
als standaard.

Aanpakpunt:

- combi ouders, school, gemeente  
samen met aanpakstrategie maken
- consistentie, blijven volhouden & rolverdeling
- blijven communiceren vanuit kennis bijdragen aan gemeentelijke  
verkeersplanning



- Shutter deuren / pump track naar school, voor lopen
- muur met boxen op fiets,
- fietsen bidd -> elke week een andere fiets.

willen = spring deuren  
beloning  
toffe route

kunnen  
fiets hebben  
& komen  
fietsen...

blijven  
ouders  
samen fietsen  
School auto motor  
erachter.

# VERFRISSENDE OPLOSSINGEN VOOR VOLWASSEN VRAAGSTUKKEN



**ConsultingKids**